

2026/7月Google AI廣告

Google Ads搜尋廣告認證+實作班

- 觀念引導 2026演算法 (了解各種網路廣告，Google廣告基本概念)
- 實際演練 善用工具 (實作為不敗法則，工具輔助提高成效)
- 案例分享現場QA (各行業案例解析，現場QA)

黃世樵 Albert

Google Partner 全球合作夥伴公司 <https://www.ga814.com/>

教學顧問經歷:

台北市政府勞動部產業工會.新竹市政府勞動部Google分析講師//遠東商業銀行Google分析企業內訓講師//
亞東技術學院行銷管理系Google分析講師//僑光科技大學行銷管理系Google分析講師//台北城市科技大學資管系數據分析講師//
輔仁大學翻譯所SEO講師//國際醫療翻譯協會講師//文化大學進修推廣部招生組SEO講師//聯成電腦 Google Ads GA4認證講師//
中國科技大學應用英文系Google Ads講師//翰錫科技企業內訓講師//致理科技大學應用日文系社群行銷講師//
輔仁大學資管系數據分析講師(全英語授課)

工作現任: 關鍵供應鏈網路行銷公司, 補教, 公家, 大學, 企業培訓講師(業師)

AI廣告及SEO操作員, 分析人員, 入行11年, 協助全球上百公私立單位, 數千學員 <https://www.ga814.com/>

工作曾任:

名醫醫美診所(MyHair生髮植髮)行銷副理。艾葳婚紗行銷企劃、Alisha&Lace法式手工婚紗SEOer
拭拭樂濕紙巾、無塵氏、救援小英雄波利、台灣芝麻街、等等社群行銷。

自行(公司)接案工作經驗:

網站設計、網路廣告、影片製作與廣告、搜尋引擎優化、社群行銷、市場競品分析、AI影片編輯

專長:

1. Google 廣告全系列。
2. Google Analytics/GA4(有執照)監控分析, 企業網路健檢及產業趨勢分析、競品分析。
3. Facebook+Instagram+Threads粉絲團廣告操盤及經營.Line官方經營與廣告。
4. SEO網站自然排名最佳化2026新規則。
5. 網站設計及debug
6. AI LLM編輯&API應用與AI影片編輯及行銷

學歷: 輔仁大學英文系(畢) 輔仁大學翻譯所(肄業) 個人網站: <https://com1686.com/>



Google Partner



茲證明
巧虎 黃

已完成下列產品的訓練課程並取得憑證：

Google Analytics (分析) 認證

發布日期: January 14, 2026
有效日期: January 14, 2027
證書編號: 171717417

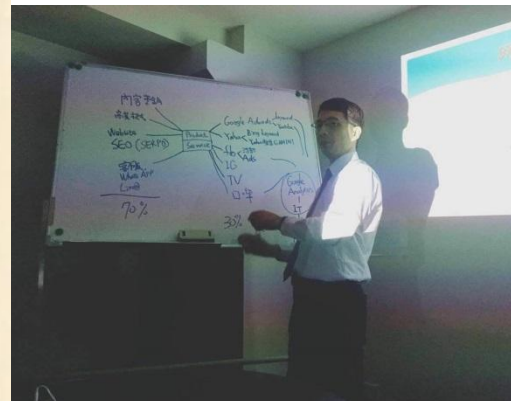
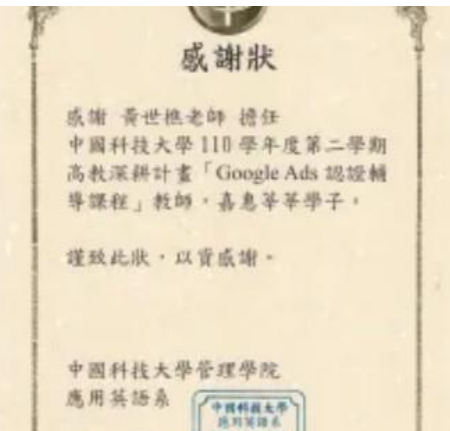
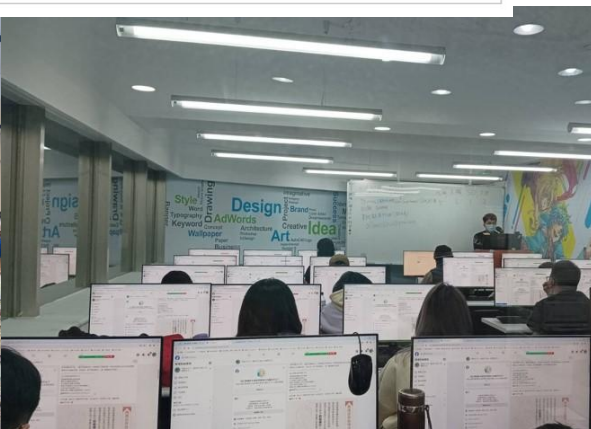


茲證明
世樵 黃

已完成下列產品的訓練課程並取得憑證：

Google Ads 搜尋廣告認證

發布日期: January 14, 2026
有效日期: January 14, 2027
證書編號: 171715642



感謝媒體報導

焦點煤報社

<https://news.586.com.tw/2023/01/468327/>

LIFE新聞

<https://life.tw/?app=view&no=1838938>

蕃薯藤、滔新聞

<https://n.yam.com/Article/20230111176845>

奧丁丁新聞

<https://www.owlting.com/news/articles/256022>



圖說：輔導教學Google認證講師黃世樵【中】先生與同學合影。



僑 光 科 技 大 學

感 謝 狀

(112)僑行辦字第 11340014 號

茲感謝 黃世樵先生參與本校行銷與流通管理系「Google Analytics 行銷」擔任講師，嘉惠莘莘學子，特頒此狀，謹致謝忱。

行流與流通管理系
系主任

李國良

中 華 民 國 113 年 04 月 02 日

感謝狀



茲感謝 黃世樵老師
109年度於寶桃樂學習
主題館教授「網站及社群
分析工具操作實務」課程
特頒此狀，敬表謝忱。

Presented to HUANG, SHIH-CHIAO

In recognition of your dedication
and commitment Data for Web-
site and Social Media Analysis in
Job Taole Career Development
Center.

萬寶華經理/Manpower Manager

茲感謝 黃世樵老師
109年度於寶桃樂學習
主題館教授「社群投放廣
告操作實務」課程特頒此
狀，敬表謝忱。

Presented to HUANG, SHIH-CHIAO

In recognition of your dedication
and commitment Facebook Ad
Optimization in Job Taole Career
Development Center.

萬寶華經理/Manpower Manager



茲證明
世樵 黃

已完成下列產品的訓練課程並取得憑證：
Google Ads 多媒體廣告認證

發布日期: March 20, 2026
有效日期: March 20, 2027
證書編號: 177507323





感謝狀

感謝黃世樵君擔任中原大學新北社會企業發展培育計畫之社企學堂課程講師，以協助推動新北市政府「社企圓夢5部曲」之發展。

中原大學

校長 張光正



中華民國 105 年 04 月 15 日

客戶名稱：遠東國際商業銀行股份有限公司

服務項目：企業包班

課程名稱：Google Analytics，上課日期：
08/18(六)，講師：**黃世樵**。

上課時段：**09:00~12:00**、
13:00~16:00，6hr/天。

上課人數：約30人。

臺北市網路技術研發人員職業工會

感謝狀

CERTIFICATE OF APPRECIATION

(107)北市網技工字 1128 號

感謝 黃世樵 先生 參與本會商用設計&商用網站分析基礎班，主講「Google Analytics行銷」，熱心傳授不遺餘力，受益良多。

特致此狀 以表謝忱。

理事長 鍾金鳳

中華民國 105 年 10 月 8 日



天主教輔仁大學資訊管理學系

感謝狀

茲感謝 黃世樵執行長 蒞臨本系「網路行銷-英」演講

題目：善用 Google Analytics，做好 SEO(五場次)

敬致謝忱

作育功高

系主任 蔡明宏

中華民國 108 年 11 月 18 日



感謝狀

茲感謝

關鍵供應鏈企業社

您的付出，讓「魅力練習講堂」得以

幫助學生找到夢想，服務有需要的人

特頒此狀 以表謝忱



院長

羅悅亨

講堂導師

曾靖淳

羅悅亨 Ann Tseng

F.A.S.hion school

青年才藝課輔學院
F.A.S.hion School

璧 Group

榮譽證書

茲因 黃世樵 同仁

聘僱期間表現優越，特聘為

管理部

榮譽顧問

特頒此證書

太璧生醫

總院長 黃仲立

總經理 楊惠中



中華民國 一〇八年 三月 八日



財團法人資訊工業策進會
Institute for Information Industry

授予 黃世樵

hereby grants SHIH-CHIAO HUANG

生成式AI能力認證
Generative AI Certification

已符合所有認證要求
Having met all of the certification requirements
並成功通過所需的能力考試
including successfully passing the required competency examination.

授證日期 : 2024-11-21
Issue Date

有效日期 : 2026-11-20
Expiration Date



INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY

張育誠
Yu-Cheng Chang

數位教育研究所所長
Vice President and Director General
Digital Education Institute
Institute For Information Industry



證書查驗
Certificate Verification

2026網路廣告趨勢與AI應用

大方向  在地化

善用投報率(ROAS)高的3大網路廣告工具



Google全系列



@Treads也可下廣告

LINE Business ID

LAP Line廣告

重要觀念: 廣告務必依產業別客製化 下指令給AI執行但是別過度放任AI

多模態讓使用者的搜尋體驗變得更貼心懂你



AI 模式 (AI Mode)

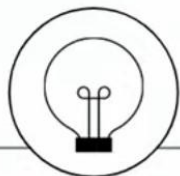
更懂你的智慧夥伴，
陪你深入探索、輕鬆追問，甚至完成特定任務

目前已在全球 220 個國家和地區，以 36 種語言推出，其中也包含了**台灣的繁體中文版本**



掌握 AI 搜尋新賽局：不變的 SEO 致勝心法

搜尋正迎來史上最大升級，但穩定的自然流量顯示：專注於使用者價值的核心原則，比以往任何時候都更加重要



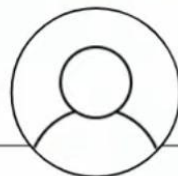
專注為使用者打造獨特 且具價值的內容

在現今的多模態搜尋環境中，應滿足使用者對真實聲音和第一手觀點的偏好，並以高品質的圖片、影片來輔助您的文字內容。



確保網站內容 可被順利讀取

將索引與爬取的重點放在內容豐富的頁面，並確保您使用的結構化資料，都與頁面上的可見內容相對應。



提供卓越的使用者體驗

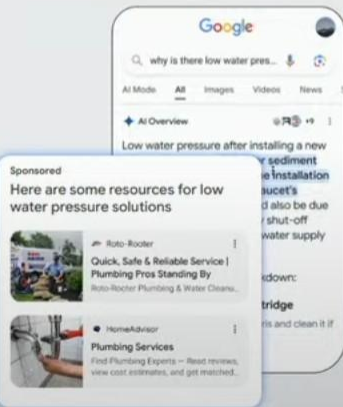
例如：確保網頁在電腦、手機等多種裝置上都能順暢瀏覽、維持良好的載入速度，並提供清晰的網站導覽。

Google 搜尋對意圖的理解已超越以往， 能開創更多嶄新的商業溝通機會

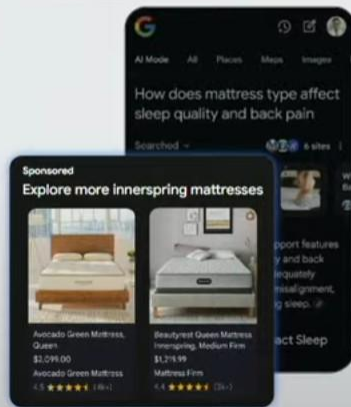
最好的廣告就是答案

AI 摘要內文和上下方的廣告
購物廣告、文字廣告

AI 模式中的廣告
購物廣告、文字廣告



台灣目前支援 AI 摘要上下方的廣告



台灣即將上線

創造讓品牌成為使用者答案的新機會

洞察更複雜的搜尋意圖

更早地偵測意圖

讓廣告媒合得更好



AI Max 搜尋廣告活動
解鎖數十億個過往無法觸及
的全新搜尋需求

文字自訂功能確保文字廣告能針對使用者的對話式提問 量身打造最佳回覆

未啟用文字自訂



已啟用文字自訂



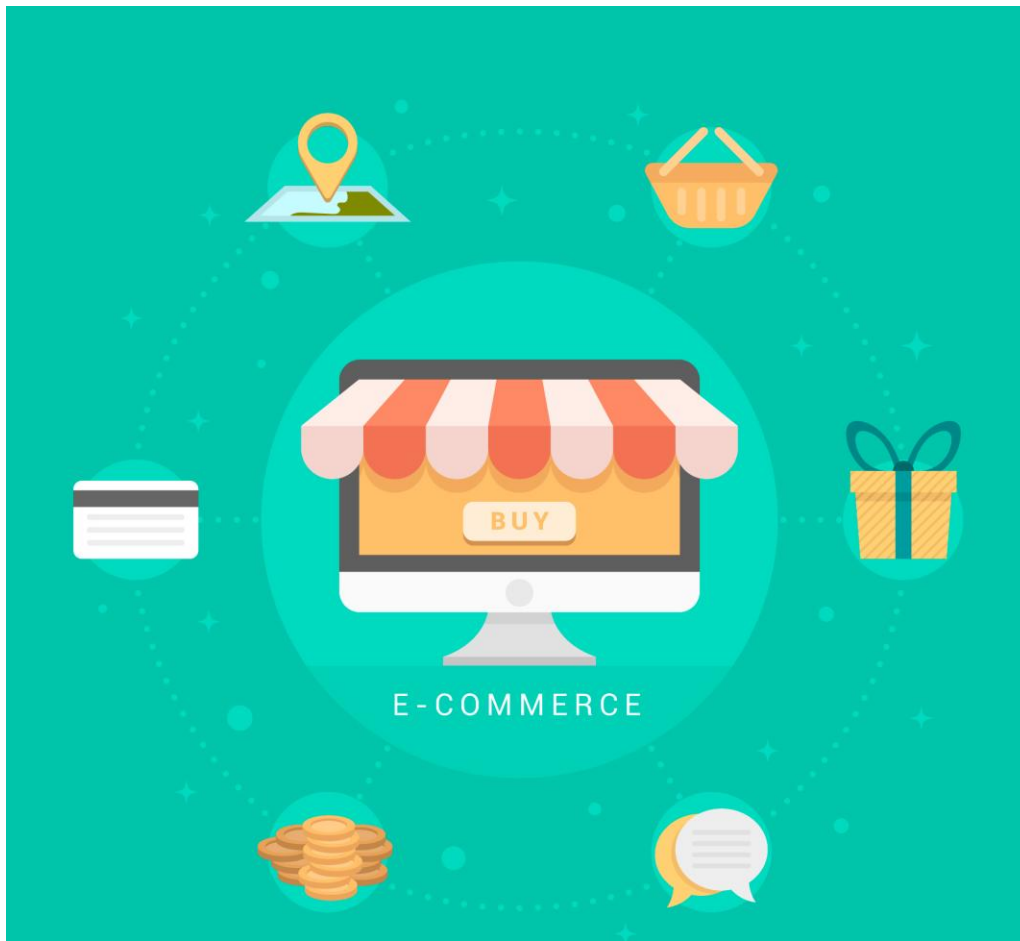
61%

的消費者希望品牌能透過
溝通內容，反映**品牌的確**
了解消費者的需求

Google/Ipsos, The Relevance Factor, Mar 2024, High confidence at purchase (n=6499), Low confidence at purchase (n=3587), online shoppers 18+ US, UK, AU, BR, CA, FR, DE, IN, IT, JP, MX, NL, SG, KR, ES, TW, TH, VN

務必先決定廣告目的

- 電商-增加業績
- 實體店-增加來客
- B to B- 增加品牌知名度進而觸及潛在客戶
- 傳統產業- 增加線上訪客
- 線上服務與交易





搜尋演算法簡介
<https://youtu.be/wG1Nrt8Colc>

付費

SEO

SERP
Search Engine
Results Page
網路關鍵詞
搜尋結果頁

Google Ads 認證介紹

Google Ads 認證計畫
Google Ads 認證計畫測驗

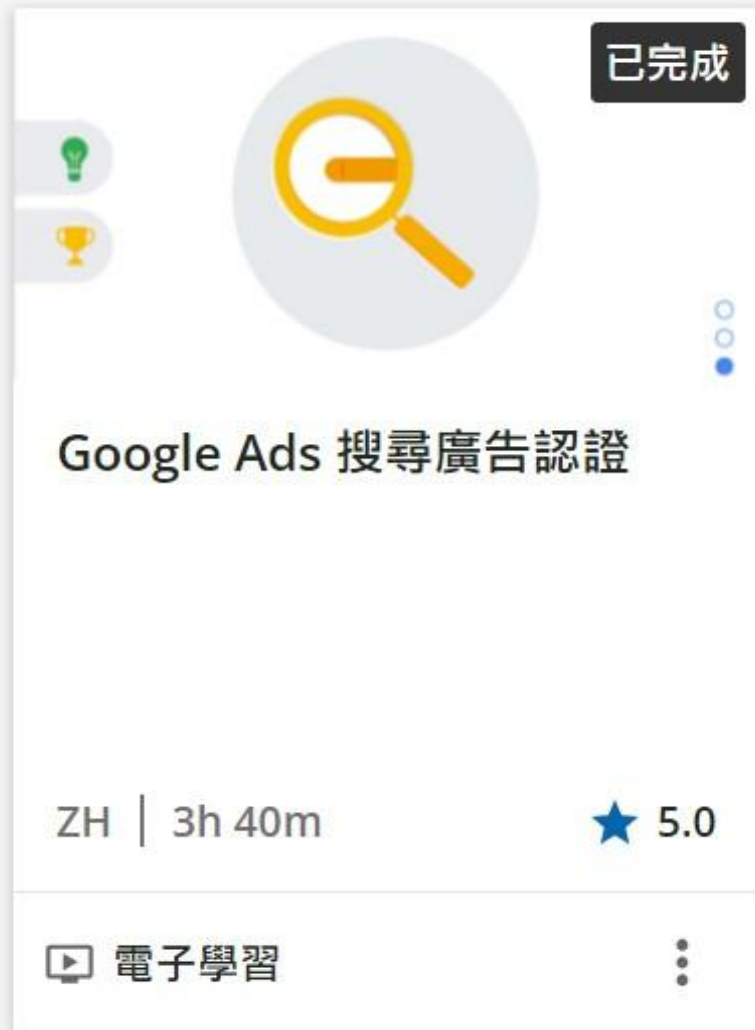
Google 好學堂in Taiwan
2026/7月 新認證及新版操作介面

搜尋廣告認證計劃

取得國際認證，證明具備 Google Ads 的相關知識與經驗。

Google Ads 認證是 Google 為個人提供的專業認證，可用來證明您已精通各種 Ads 基本和進階知識。

擁有 Ads 認證，個人就能證明自己是 Google 認可的線上廣告專家。

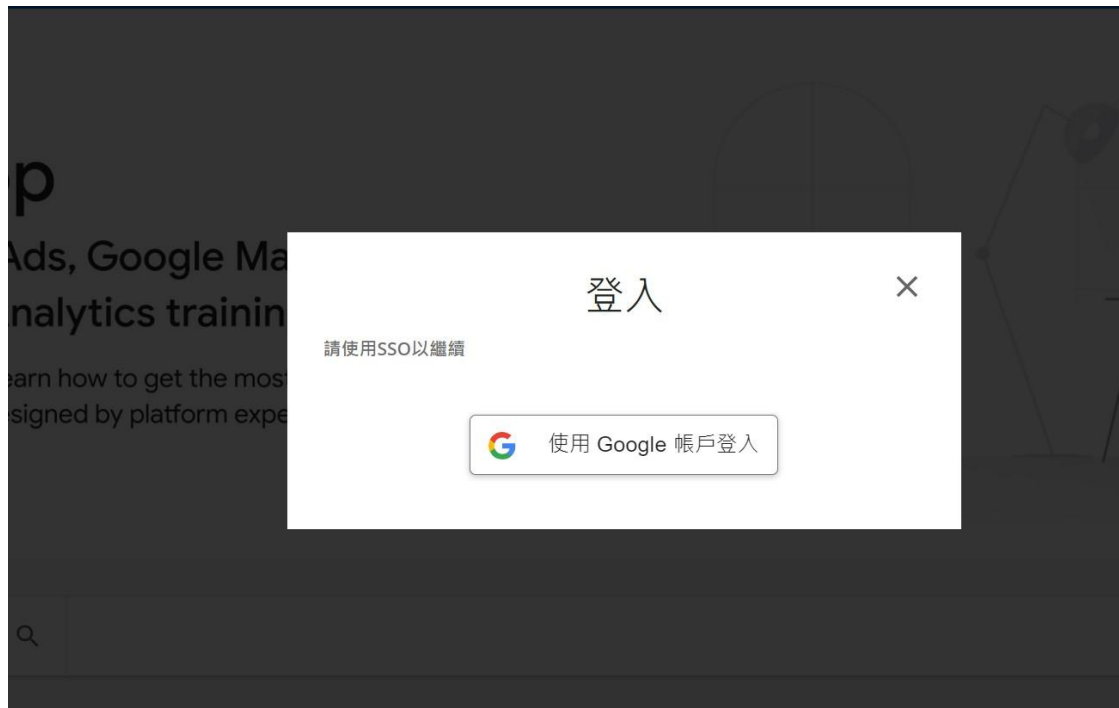


考試入口(新版Google搜尋認證為主)

Academy for ads | Google好學堂2024年7月之後最新版,別考錯啦

點這裡考試

[Google認證考試](#)



Google Ads認證後台2026版



請在平台上搜尋內容



Skillshop Home Page

Skillshop

Free Google Ads, Google Marketing Platform,
and Google Analytics training for every kind of user

No matter your role, learn how to get the most out of Google products
through e-learning designed by platform experts.



認證

瀏覽

個人資料

Google好學堂2026年版

- 統計
- 附加資訊
- 課程
- ILT (講師主導的培訓)
- 學習計劃
- 社交
- 認證
- 問答
- 分享活動
- 資產等級

證書和再培訓

☐ 同時顯示過期的認證

搜尋

×

Q

標題	代碼	描述	發佈於	截至	續訂日期	外部認證
Google Ads 多媒體廣告認證	ads-display-mastery-lp02-zh-TW	Google 認可你已掌握基礎概念，能夠打造有效的 Google 多媒體廣告活動，以及進行最佳化調整。	2023-11-17	每年 下一個exp: 2024-11-17	159天 現在續訂	
Google Ads 搜尋廣告認證	ads-search-mastery-lp02-zh-TW	Google 認可你已掌握基礎概念，能夠建立及自訂有效的 Google 搜尋廣告活動。	2023-11-13	每年 下一個exp: 2024-11-13	154天 現在續訂	
Google Analytics (分析) 認證	gmp-ma-mastery-lp01-zh-TW	恭喜！你已取得 Google Analytics (分析) 認證	2024-6-11	每年 下一個exp: 2025-6-11	364天 現在續訂	

Google Ads 認證計劃測驗項目



Google Ads 認證

取得搜尋廣告、多媒體廣告、影片廣告、購物廣告、應用程式廣告和廣告評估的認證，展現你的 Google Ads 專業知識

關注

2/2



進行中



Google Ads 廣告素材認證

ZH | 3h 55m

★ 5.0

電子學習



尚未開始



Google Ads 影片廣告認證

ZH | 4h 01m

★ 5.0

電子學習



進行中



Google Ads 應用程式廣告認證

ZH | 2h 47m

★ 5.0

電子學習



已完成



Google Ads 搜尋廣告認證

ZH | 3h 40m

★ 5.0

電子學習



尚未開始



Google Ads 評估認證

ZH | 3h 14m

★ 5.0

電子學習



尚未開始



提高離線銷售量認證

ZH | 2h 38m

★ 5.0

電子學習



2026 Google Ads= Google AI廣告

2018/07/24整合成Google Marketing Platform (有些要收費)

Google AdWords更名為 Google Ads

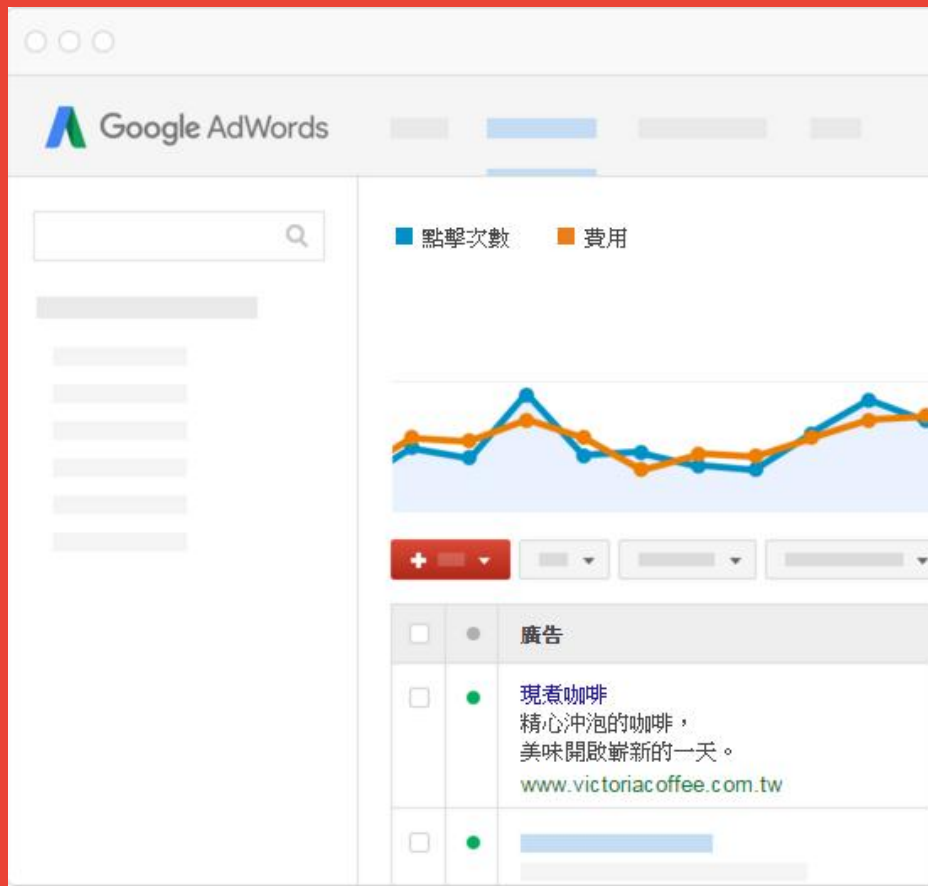


Google Ads



1) Google Ads基礎觀念

- Google Ads廣告種類
- Google Ads廣告顯示位置
- 線上廣告及 Ads 的優勢



常見Google 廣告方式

搜尋廣告

Google

學韓文

全部 影片 圖片 新聞 地圖 購物 書籍

廣告 · <https://tw.amazingtalker.com/tutors/korean>

【2021更新】線上韓文課程評比 - 1天只要1小時, 韓文進步看得見

一對一專屬韓文家教, 客製化課程讓你隨時隨地開口練習, 輕鬆學好韓語! 24h彈性上課, 在家就能學。多元主題線上韓文課程, 學韓文有趣不無聊! 單字不用背, 文法不死記, 外籍...

廣告 · <https://www.abconline.com/tw/>

韓文學習網站 - 線上學習韓文

想學韓文不必再跑補習班, 網友最愛的10項課程, 免費線上試讀, 另外上千堂外語課你想學的通通有! 線上學韓文推薦, 免費索取線上真人韓文...

基礎韓文 學韓文真的只要68元 只要50分 零基礎開

瞭解詳情
HOT誠徵最新韓文課體驗員

廣告 · <http://www.tutorjr.com/>

多媒體廣告

chinatimes.com

真道理性 真愛台灣

中時 新聞網

新冠肺炎 即時 政治 言論 生活

【3/12前女王節最高回饋18%】...

\$609

【3/12前女王節最高回饋18%】...

\$555

開啟

影音廣告

YouTube

搜尋

全部 音樂 美妝 觀光 動畫 寵物 直播中 遊戲 最新上傳

卡地亞推薦動人愛情

Cartier

探索影片

LALISA

2021十月新歌

2021十月新歌 三小時無間斷【無廣告】動感歌單Lyrics 且及智慧你 - 小...

長榮航空全機音樂 典藏

行動APP廣告

為你推薦 熱門排行榜 兒童 類別

根據您最近安裝的應用程式

私人健身教練 - 無需器械 4.9★

冥想助眠和靜心 | Down D... 4.8★

Signal - 私密即時通訊軟體 4.5★

廣告 · 為你推薦

Disney+ 3.1★

Uber Eats : 美食外送 4.2★

foodpanda - 線上美食訂... 4.1★

為您推薦

遊戲 應用程式 電影 圖書

Google Merchant Center 購物廣告



廣告 · 購買「減肥」



10入破盤47折
【大研生醫...
\$9,390
大研生醫網...



5入超值44折
【大研生醫...
\$1,999
大研生醫網...



5入組特惠,下
殺5折【大...
\$8,815
大研生醫網...



【結帳現折
\$1111】雙1...
\$3,299
葡萄王購健康



5入組特惠,下
殺5折【大...
\$2,175
大研生醫網...



【日南製藥】
HECONS_...
\$3,980
禾康官方旗...

搜尋聯播網：Google Search

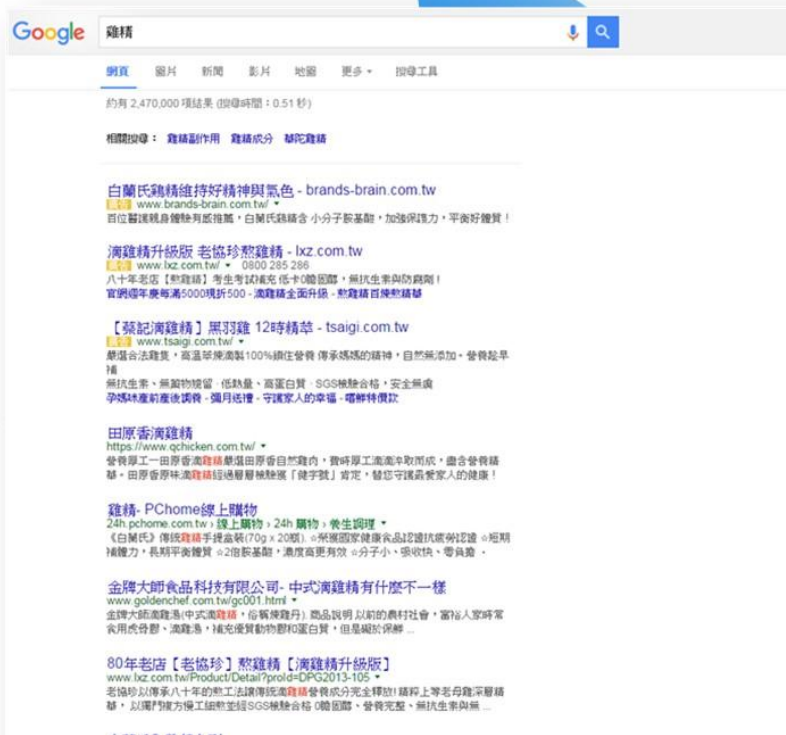


頂端位置：
最多會出現4個廣告

廣告搜尋結果
付費搜尋結果

自然搜尋結果
隨機搜尋結果SEO

下廣告前 一起檢視網站首頁有什麼？



*廣告搜尋和隨機搜尋
結果的關係

搜尋聯播網：搜尋合作夥伴

Proprietary + Confidential

討論群组 景點 市集 貼圖 手機軟體 Hi, 歡迎來到 Mobile01 註冊 登入

mobile01 2015 小惡魔聖誕禮物交換大會倒數中!

功能 手機 GPS 相機 筆電 電腦 錶果 影音 汽車 機車 單車 遊戲 居家 女性 時尚 運動 生活 旅遊美食 惡魔女孩 行動加值

星海迷♥不可錯過的資料片 完美時尚精品 唯一選擇! 亨利市長大推情慾片免費看 換01頭像拿iPhone6s

搜尋結果

Google AdWords 點石成金 今天開始即享1500新台幣優惠! 免費幫助您開辦廣告帳號, 馬上註冊!

搜尋於 全部的討論區 雞精

約有 1,380 項結果 (搜尋時間: 0.16 秒)

由 Google 提供的廣告 (相關的查詢: 雞精)

白蘭氏雞精 滋補強身 滋補良藥
www.brands-brain.com.tw/
百位醫護親身體驗有感推薦, 白蘭氏雞精含小分子胺基酸, 加強保護力, 平衡好體質!

益杞液雞精 - 滋補強身 滋補良藥
www.tsaiqi.com.tw/
100%原汁不加任何一滴水, 經SGS檢驗合格(脂肪、膽固醇)! 適合所有年齡層補充元氣

孕婦味產前產後調養 嚐鮮特價款
守護家人的幸福 彌月送禮

人參雞精 真食補雞精
genuinedietarysupplementation.com.tw/
真食補雞精 唯一台東放山黑羽土雞 歡迎至官網選購或來電0223682938
台北市辛亥路一段93號
雞精補身 雞精滋補

田原香雞精 保零最佳選擇
www.gchicken.com.tw/
堅持天然, 創造健康營養, 無添加水分! 濃雞精經典品牌, 滴滴香醇營養到位

【oh野】素·日曬雞精
www.oh-ya.net/
全產品使用oh野好食雞頂級有機飼養、低卡零脂, 好氣色天然上妝! 立即購買

oh野故事 oh野好食雞
oh野新聞報導 oh野商品列表

買雞進雞 下基雞精 送不空
mail.brands.com.tw/
白蘭氏給學生好體力、好視野、讀書效率UP! 周年慶買就送紅膠厚春飲

林醫師雞精-最用心的雞精
www.drlinc.com.tw/
完全不加水 防腐劑 色素香料 滴滴精華 最用心最認真的雞精 現正熱賣中啦!

軒經雞精-手工精製雞精
www.funssun321g.com.tw/
好雞好雞好師傅! 純放山轉養黑羽土雞, 9小時傳統慢火柴燒, 購滿兩盒享8折優惠。

媽媽雞寶親子-孕婦雞精-女性討論區- Mobile01
老婆懷孕到後期了想給她開始胎前產後體力有朋友介紹喝雞精對母體小孩都不錯請問喝雞精品牌有限制嗎?我...

媽媽雞寶親子-開張文-雞經手工雞精元氣雞精分享文-女性討論區...
如果說, 生兒育女也是看緣份, 那麼, 這家雞精, 可說是促成我們的良緣耶。(代老婆PO分享文小寶貝...



廣告搜尋結果
付費搜尋結果

站內搜尋結果

搜尋廣告

巨匠美語

巨匠美語 2015 最新美語課程

www.soeasyedu.com.tw/

把握空檔投資自己，上課地點時間選擇多！
會話/簡英/彥益等最新課程，洽詢即送好禮

一輩子只要46週學英文

www.julia-english.com/

02 2752 3852

我們有解藥 中西頂尖聯手打造 46週突破

英文障礙 現在不算太晚 台北免費試聽中

台北市大安區光復南路280巷23號2F

ENG00 慶週年-線上念英文每堂48元

tw.engoo.com/線上真人英文家教

11/15前買1送10堂！每天25分鐘，24H開課

與外師1對1聊英文，立即登入送免費2堂

Whygo 外國語言學校

www.whygo.com.tw/

資深的外籍教授、學會純正的發音，

全英文的學習環境，讓你英文突飛猛進

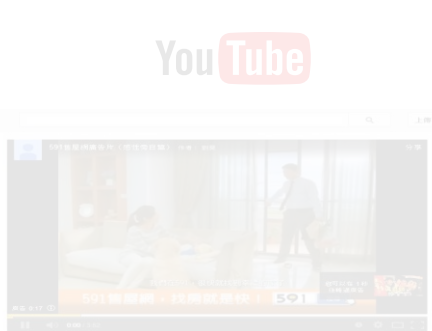
AI廣告



行動廣告



影音廣告



Google AI廣告

常見Google廣告在手機的顯示方式

Proprietary + Confidential

行動搜尋廣告



應用程式下載廣告



行動 PMAx廣告



行動 In-App 廣告



最高成效PMAX人工智慧廣告

下好指令一次搞定

務必搭配關鍵字廣告

<

>

i

增加更多廣告標題，更有機會提升您的廣告成效

廣告優異度 ?

普通

☒ 圖片

☐ 影片

☐ 廣告標題

☐ 說明

圖片 ?

最多可新增 20 張圖片



編輯

一般限制

標誌 ?

最多可新增 5 個標誌



編輯

預覽

<

>

☰

 YouTube

 Gmail

 搜尋

 多媒體

 探索

影片串流內廣告

 來BOGEN博恩妍醫美...
廣告 bogen.com.tw

LEARN MORE











YouTube影片廣告發揮品牌知名度

搜尋廣告

多媒體廣告

行動廣告

影音廣告



匠美語 2015最新美語課程

vw.soeasyedu.com.tw/

優空檔投資自己，上課地點時間選擇多！
活/高/美/多/益等最新課程，諮詢即送好禮

輩子只要46週學英文

vw.julia-english.com/

2752 3852

門有解鎖 中西頂尖聯手打造 46週突破
文障礙 現在不算太晚 台北免費試聽中
台北市大安區光復南路280巷23號2F

NGOO 慶週年-線上念英文每堂48元

.engoo.com/線上真人英文家教

7/5前買1送10堂！每天25分鐘，24H翻譯
外師1對1聊英文，立即登入送免費2堂

hygo 外國語言學校

vw.whygo.com.tw/

新的外籍教授，學會純正的發音，
英文的學習環境 讓你英文突飛猛進



YouTube



YouTube Ads 影音廣告(品牌操作) 也有新導購功能

Proprietary + Confidential

YouTube TW

搜索

上傳 登入

倍速的效率!

SK-II

我需雙倍速的效率

廣告: (1:41)

0:00 / 5:26

略過廣告 ▶

蕭敬騰 Jam Hsiao - 跟我玩 Play With Me (華納official 官方完整版 MV)

蕭敬騰官方專屬頻道 Jam's Official Channel

訂閱 77,234

190,917

SK-II 抗老三部曲 立即體驗 ▶

「2014年 最新專輯《The Song》」中的下一部影片

蕭敬騰 Jam Hsiao - 這首歌 The song (華納official 官方完整版 MV)

由蕭敬騰官方專屬頻道 Jam's Official Channel 觀看次數: 437,760

全部播放

推薦影片

50+ 部影片 (1:1)

合輯 - 蕭敬騰 Jam Hsiao - 跟我玩 Play With Me (華納official 官方完整版 MV)

上傳者: YouTube

蕭敬騰 Jam Hsiao - Kelly (華納official 官方完整版 MV)

由蕭敬騰官方專屬頻道 Jam's Official Channel 觀看次數: 678,484

蕭敬騰 Jam Hsiao - 色 Color (華納official 官方完整版 MV)

由蕭敬騰官方專屬頻道 Jam's Official Channel 觀看次數: 46,114

蕭敬騰 Jam Hsiao - 吻我吧 Kiss me (華納official 官方完整版 MV)

由蕭敬騰官方專屬頻道 Jam's Official Channel 觀看次數: 347,037

短影音為基本配備

●多按讚+留言+分享=更多人看



你的頻道
黃巧虎

資訊主頁

內容

數據分析

留言

字幕

版權

設定

提供意見

頻道內容

影片 Shorts 直播影片 貼文 播放清單 Podcast 宣傳活動 Beta 版

篩選器

☐	Shorts	瀏覽權限	限制	日期	觀看次... ↓	留言數	喜歡的比例 (vs. ...)
☐	 外牆漏水施工, 合發防水抓漏工程-外牆屋... 地址: 台北市內湖區內湖路一段737巷8弄18號1樓 電話: 0930-088-281 LINE ID: ...	公開	無	2021年10月5日 發布日期	33,689	0	100.0% 26 人喜歡
☐	 抓漏魔術師 TEL:0916116467 外牆防水抓... #科技抓漏 外牆防水工程實績案例分享 抓漏魔術師 官方網站:...	公開	無	2022年3月7日 發布日期	24,895	0	100.0% 22 人喜歡
☐	 該過嗎??? https://com1686.com/	公開	無	2022年10月16日 發布日期	12,190	1	81.9% 118 人喜歡
☐	 屋頂抓漏防水-屋頂鋪抗裂網防水 專精於防水抓漏工程多年, 秉持誠信踏實、堅持品質、高速效率、理念創新; 深耕各業界...	公開	無	2021年2月20日 發布日期	10,469	2	90.8% 139 人喜歡
☐	 尼克森岩 #墾丁 #kenting https://com1686.com/	公開	無	2022年11月10日 發布日期	6,370	0	86.9% 126 人喜歡

2)品質分數、廣告排名 與評級

- 廣告排名原則
- 計算品質分數
- 計算廣告評級
- 計算廣告費用

Proprietary + Confidential



廣告刊登位置



搜尋關鍵字



第1名

第2名

第3名

第4名

- 每當 Ads 偵測到新的搜尋，就會執行廣告評級出價程序。
- 廣告評級越高，廣告排名就越高。

第5名

第6名

第7名

我如何讓廣告顯示在最高的廣告排名？

廣告若擁有最高的廣告評級（Ad Rank），就能到達最高的廣告排名。

廣告評級計算方式

廣告評級

=

f(

最高單次
點擊出價

,

品質分數

,

額外素材
預期效果

)

2026新版演算法: 新增用戶相關性與使用習慣(AI主導)

最高單次點擊出價

廣告每次獲得點擊時，您願意支付的最高金額。



舉例來說，如果最高單次點擊出價為NT \$20，
單次點擊出價將不會超過NT \$20。



要如何做才能到達第一名的廣告位置？

廣告若擁有最高的廣告評級，就能到達最高的廣告排名。

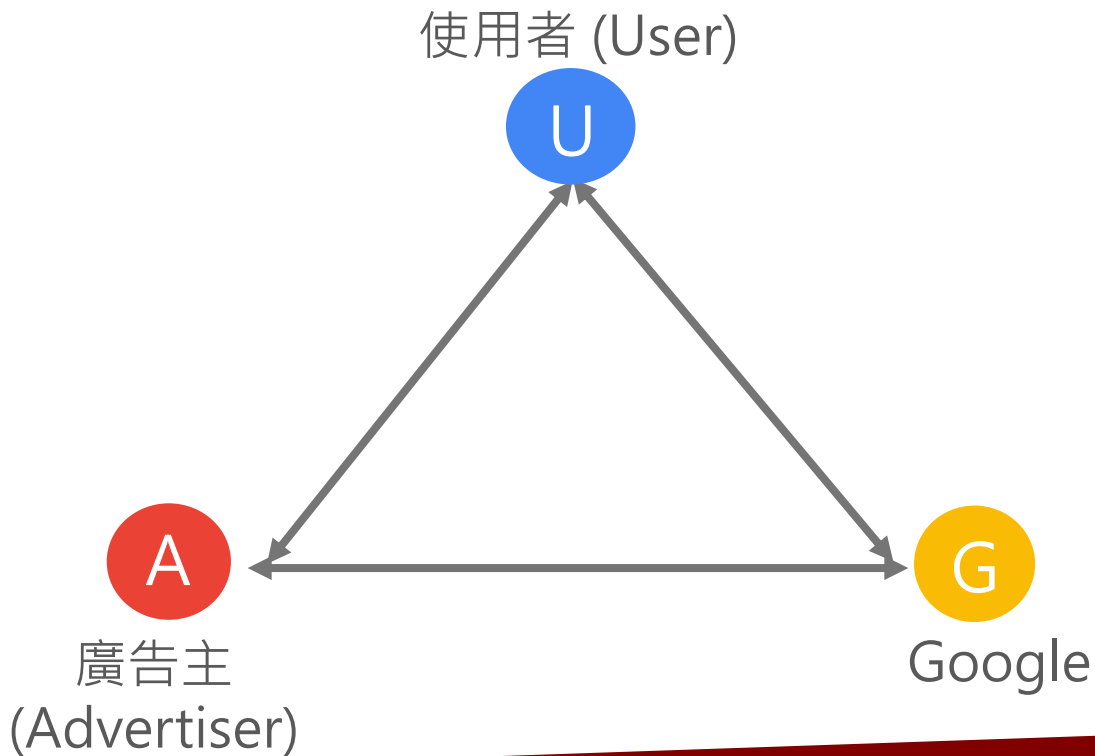
“那我可以把出價拉到最高，
以獲得最高的廣告排名嗎？”



“不行！”

什麼是品質分數？

旨在達到使用者、廣告客戶和 Google 這三方的利益平衡點。



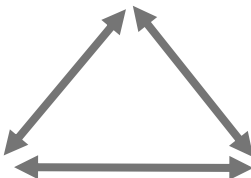
良好廣告互動範例

Proprietary + Confidential



廣告主

使用者



Ford New KUGA小油耗大馬力
KUGA高智能休旅車極致省油，
立即預約試駕體驗全新駕馭樂趣！
www.ford.com.tw

Google

品質分數(演算所得而非key上去的)

旨在達到使用者、廣告客戶和 Google 这三方的利益平衡點。

點閱率

CTR點閱率 =

點擊次數除以曝光次數。(考試常考)
廣告的關聯性越強，獲得的點擊次數就越多，
點閱率也就更高。

廣告關聯性

廣告文案的關聯性：

廣告文案和搜尋查詢之間的關聯性。

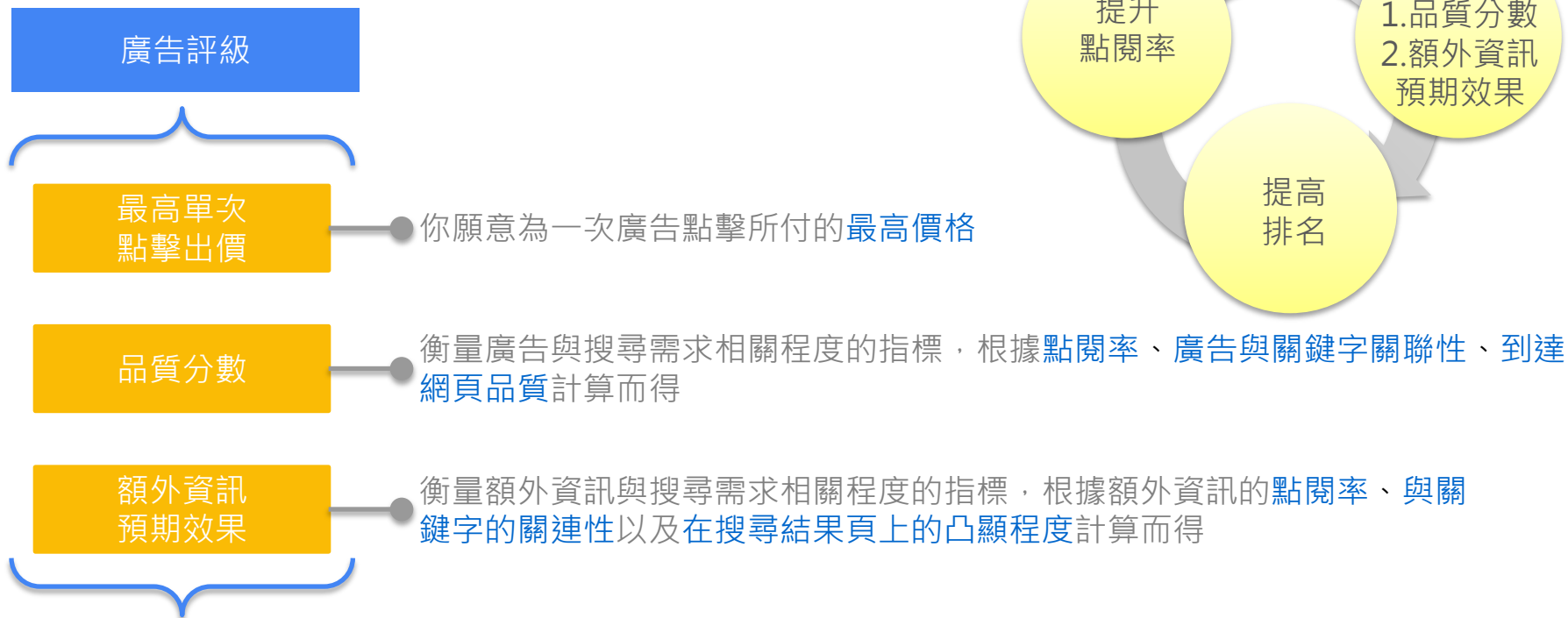
到達網頁體驗

到達網頁 (連結實際連結網頁) 品質：

根據網頁所提供資訊的實用性和關聯性、使用便利性、載入時間以及網頁上的連結數計算而得。

給高品質的廣告的獎勵：品質分數越高，單次點擊的支付金額可能就越低。

判定 Ads 廣告評級



如果品質分數不佳，而僅是提高單次點擊出價，排名不一定會改善。

公式務必牢記

Proprietary + Confidential

廣告排名、廣告評級、品質分數之間的關係

廣告評級越高，廣告排名就越高。

廣告評級

= f

最高單次
點擊出價

品質分數

額外資訊
預期效果

點閱率

廣告關聯性

到達網頁體驗

如何維持好的品質分數？

品質分數會隨廣告成效而波動，良好的品質分數可提升排名、下降CPC。

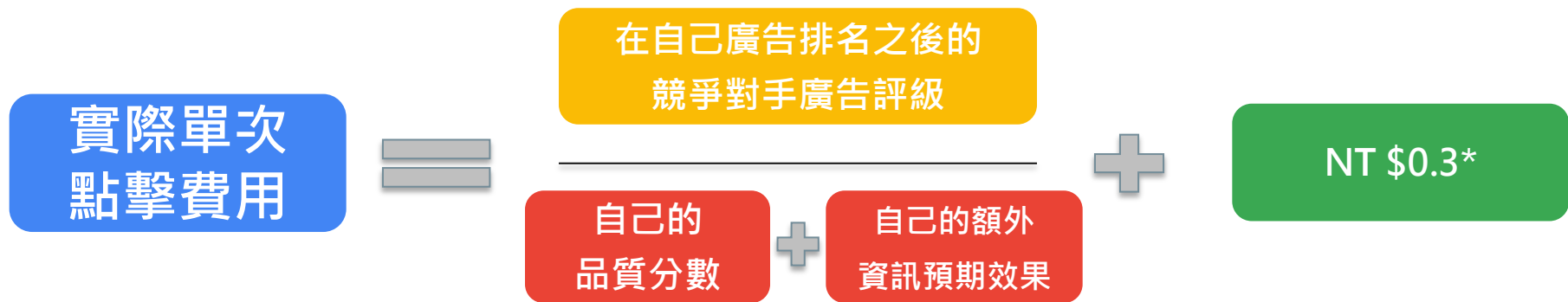


只要廣告帳號表現正常
關鍵字可以下幾百個都
很這常，跟過去操作方
式稍有不同

廣告評級與單次點擊費用 (CPC, cost per click)

Proprietary + Confidential

如果我最高單次點擊出價為\$5，我是否就要為每次點擊支付\$5？



- 提高品質分數可降低實際單次點擊費用
- 實際單次點擊費用的高低與競爭對手的最高單次點擊出價、廣告品質有關
- 增加額外資訊預期效果**通常會降低**實際單次點擊費用，但也有**可能會增加**實際單次點擊費用，原因是你的競爭對手的最高單次點擊出價或額外資訊預期效果比你還高，或是你因為增加了額外資訊而**競標到了更高的版位排名**。

什麼是廣告素材資源(Ad Extension)？

在廣告文案下方額外加入關於業務的實用資訊：

包括電話號碼、地址、其他連結、客戶評論、Google+ 專頁以及其他TA可能需要的資訊。

- 網站連結素材資源
- 圖片素材資源
- 來電素材資源
- 應用程式素材資源
- 摘要素材資源
- 網站簡介素材資源
- 訊息素材資源
- 價格素材資源
- 動態圖片素材資源

廣告素材資源曝光位置？



約有 23,800,000 項結果 (搜尋時間：0.63 秒)

廣告 · <https://www.hopenglish.com/>

補習班，不用背單字，「扭轉奇績」拯救你的高中英文成績 希...

擁有專利英語學習方法的希平方，特別為高中英文打造的扭轉奇績，不僅補習費更省，學習進度個人化

台北市信義區忠孝東路5段510號7樓 - 今日正常營業，09:00 – 18:00 地點

加Line即時詢問客服

加Line得到最新消息 加Line不定期有驚喜活動

學員心得

好評分享 學員使用心得分享

網站連結

英文補習班



廣告 · <https://www.hopenglish.com/>

補習班，不用背單字，「扭轉奇績」拯救你的高中英文成績 希平方

擁有專利英語學習方法的希平方，特別為高中英文打造的扭轉奇績，不僅補習費更省，學習進度個人化

加Line即時詢問客服

學員心得

廣告 · <https://www.soeasyedu.com.tw/>

【巨匠美語】免出門，在家學英文

防疫不停學，美日語課程免費上。生活會話、TOEIC英檢、商用英文等線上課程，每月開班 在家輕鬆學！線上預約免費試讀，立即了解...

免費學美語 1200堂免費課程

振興經濟學 90天完全免

立即申請
美日語課程 預約試讀

3) 2026廣告帳戶架構

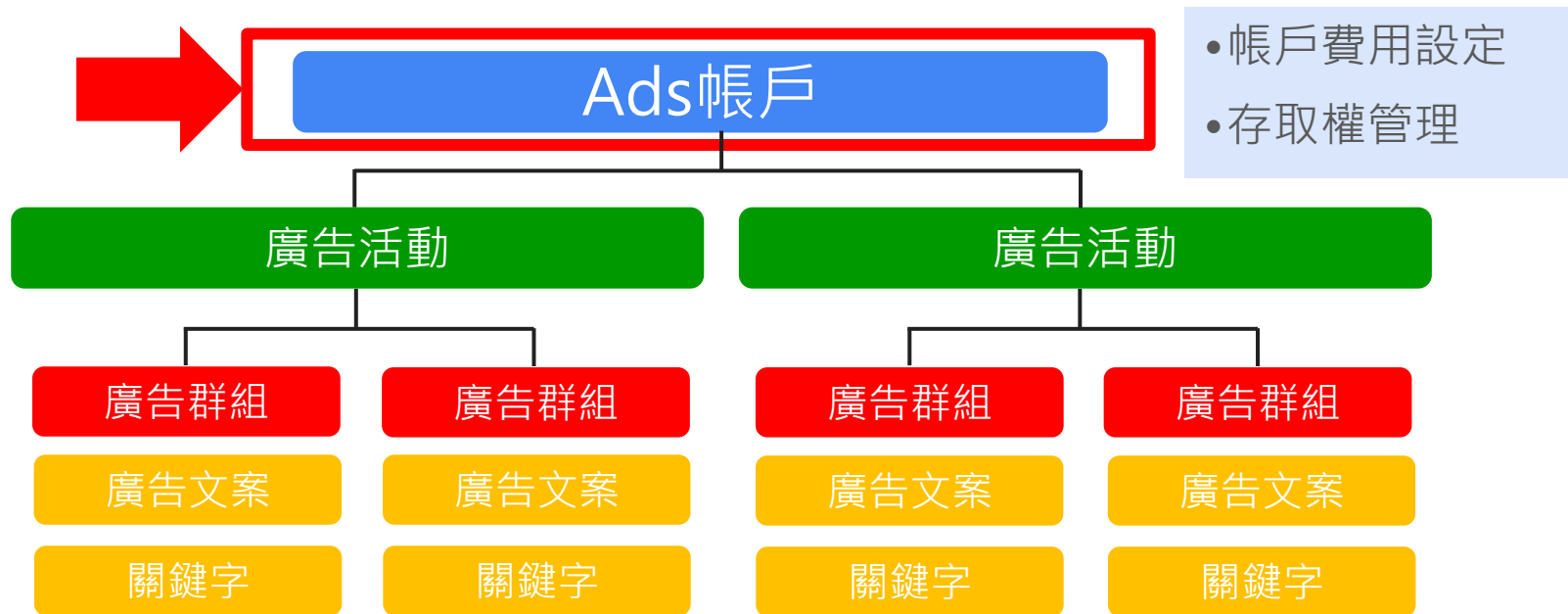
- 帳戶結構
- 帳戶設定
- 通知設定
- 我的客戶中心MCC(官方宣稱即將暫停使用)

Proprietary + Confidential



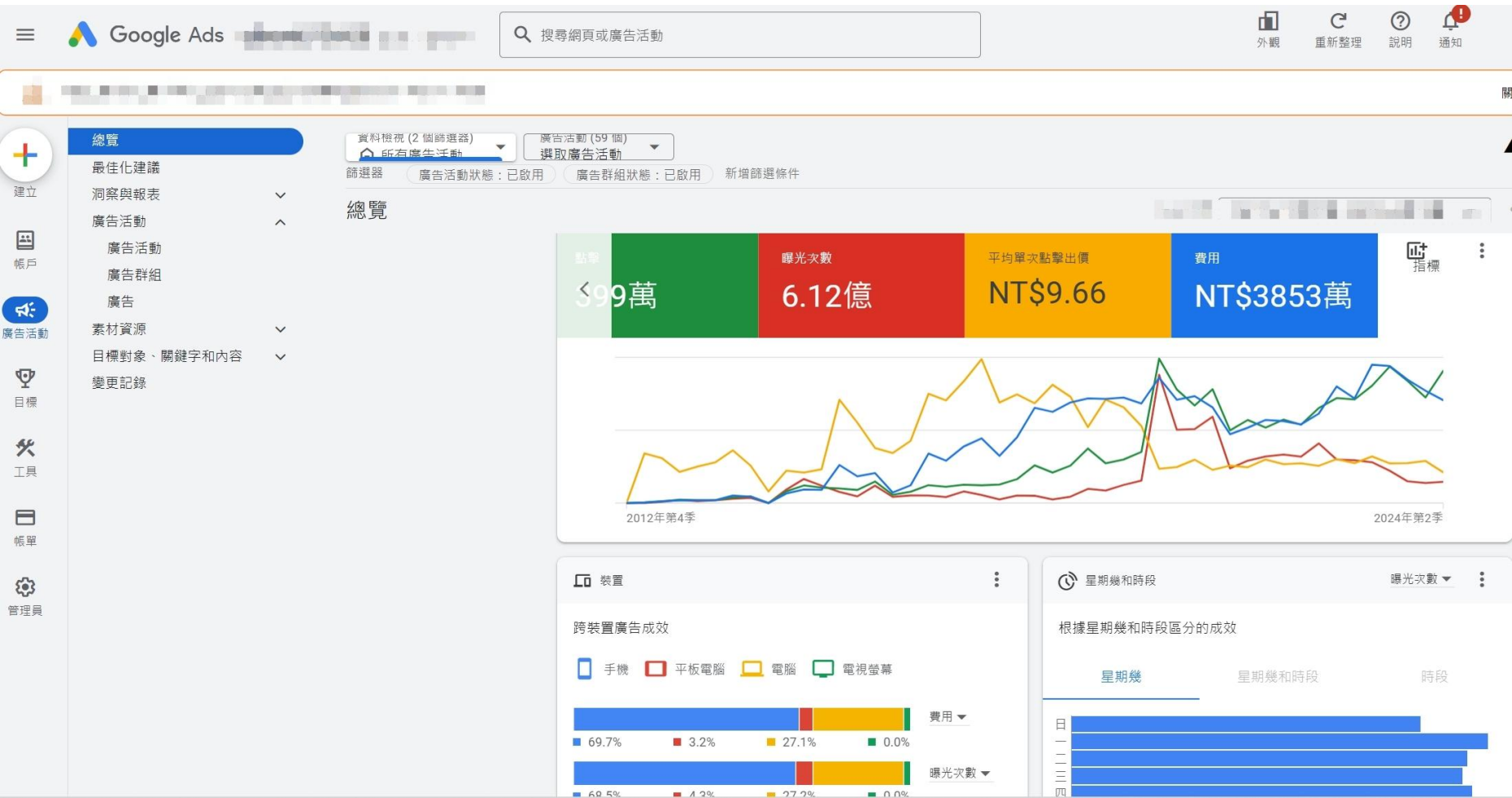
廣告帳戶層級

Proprietary + Confidential



Ads 介面的版面配置

Proprietary + Confidential



設定帳戶：帳戶存取權-權限

Proprietary + Confidential



建立



廣告活動



目標



工具



帳單



管理員

帳戶設定

偏好設定

通知

存取權和安全性

存取權和安全性

使用者

管理員

安全性

此表格會顯示有權存取這個帳戶的使用者。如要管理負

+

Y

新增篩選條件

使用者	上次登入日期 ↑	存取層級
[Redacted]	[Redacted]	唯讀
[Redacted]	[Redacted]	唯讀
[Redacted]	[Redacted]	唯讀
[Redacted]	[Redacted]	唯讀
[Redacted]	[Redacted]	唯讀
[Redacted]	[Redacted]	唯讀



設定帳戶：控制帳戶的存取權

與其他使用者共用存取權時，您可以為自己的資料多添加一道防護機制。
我們提供了各種不同的存取層級供您選用。

存取層級	使用者存取控制	瀏覽、編輯及 管理帳戶	瀏覽及建立 報表
管理員存取層級	☐	☐	☐
標準存取層級	☐	☐	☐
唯讀存取層級	☐	☐	☐

Ads 帳戶密碼變更後，其他 Google 服務 (例如 Gmail、YouTube) 的密碼也會連帶變更。
(Google Account通用服務概念，一組帳號密碼即對應多種服務)

設定帳戶：帳戶存取權-預算



建立



廣告活動



目標



工具



帳單



管理員

摘要

帳單活動

文件

付款方式

促銷活動

帳單轉移

廣告主身分驗證

設定

摘要

過去 7 天

2024 年 6 月 11 日 - 17 日

<

>

顯示最近

可用的資金

:

 [瞭解計算方式](#)

⚠ 資金所剩不多 ⓘ

加值

上次付款

:

3月26日

\$1,000.00

手動付款



6月 (當月)

淨費用 ⓘ

\$0.00

付款

\$0.00

▼

2024

▼

查看文件

5月

淨費用

\$0.00

付款

\$0.00

▼

4月

淨費用

\$738.00

付款

\$0.00

▼

4) 廣告活動架構

- 設定廣告活動
- 指定廣告聯播網
- 指定語言和地區
- 預算、出價方式

Google Ads interface showing the '廣告活動' (Campaigns) section. The left sidebar contains navigation options: 總覽, 最佳化建議, 洞察與報表, 廣告活動, 廣告群組, 廣告, 實驗, 廣告活動群組, 素材資源, 目標對象、關鍵字和內容, 變更記錄, 目標, 工具, 帳單, 管理員.

Top navigation bar shows: 資料檢視 (2 個篩選器) 所有廣告活動, 廣告活動 (2 個) 選取廣告活動, 篩選器, 廣告活動狀態: 已啟用, 廣告群組狀態: 已啟用, 新增篩選條件.

Alert message: 餘額已用盡 - 您的餘額已經或即將用盡。如要確保廣告能繼續放送，請付款以補充帳戶餘額。

Section: 廣告活動

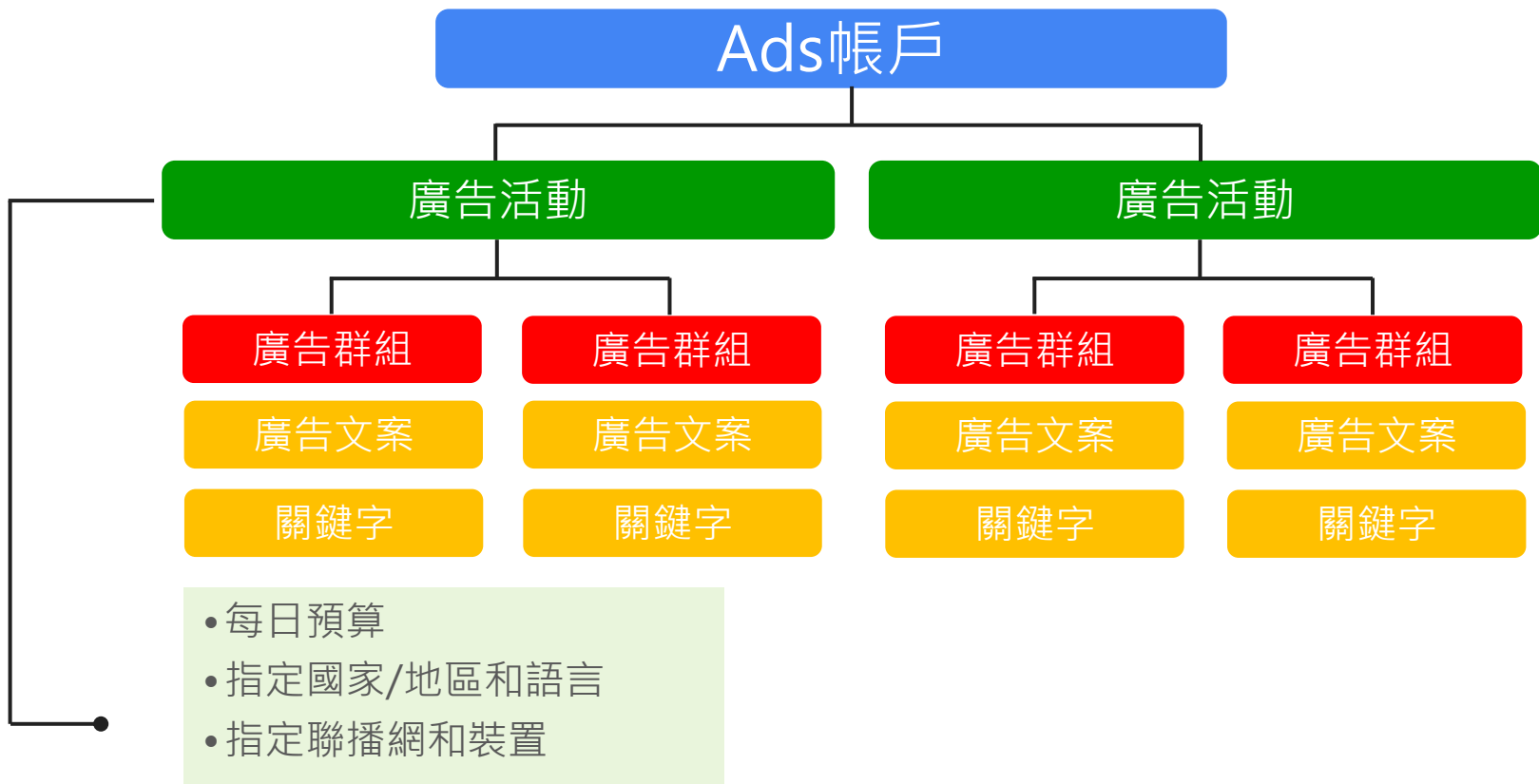
Sub-sections: 廣告活動, 草稿, 設定

Table of active campaigns:

		廣告活動	預算	狀
☐	●	廣告活動		
☐	●	ga814	\$400.00 /天	
☐	●	Performance Max-3	\$50.00 /天	
總計: 目前檢視畫面中所有已啟用...				
總計: 帳戶			\$450.00 /天	

廣告帳戶架構

Proprietary + Confidential



設定廣告活動

指定語言 Primary + Confidential

廣告活動名稱

指定聯播網

指定裝置

指定國家/地區

出價策略和預算

廣告時段



建立



廣告活動



目標



工具



帳單



管理員

總覽

最佳化建議

洞察與報表

廣告活動

廣告活動

廣告群組

廣告

實驗

素材資源

目標對象、關鍵字和內容

變更記錄

資料檢視 (2 個篩選器)

所有廣告活動

廣告活動

ga814

廣告群組 (1 個)

請選取一個廣告群組

● 已啟用

狀態：

☑ 受到預算限制

類型：搜尋

預算：\$400.00/天

最佳化分數：86.6%

瞭解詳情

廣告活動

自訂 2024年 5月 22日 - 6月 18日

廣告活動

草稿

設定

2024年5月22日



新增篩選條件



搜尋



區隔



欄



報表

☐	☒	廣告活動	預算	狀態	最佳化分數	廣告活動類型	點擊
☐	☒	ga814	\$400.00/天	☑ 受到預	86.6%	搜尋	272
總計：目前檢視畫面中所有已啟用...					-		272
總計：廣告活動			\$450.00/天		-		272

報告並不是即時的。所有日期與時間的時區：(GMT+08:00) 台北標準時間。瞭解詳情

部分廣告空間可能會透過第三方媒介提供。

如果您標已獲得認證，您會在資料欄標題的邊界邊欄懸浮文字中看到「美國媒體認證」(簡稱 MRC) 認證資訊。

設定廣告活動

Proprietary + Confidential

廣告活動名稱

可任意命名，類似檔名

- 快速辨識廣告活動目標

指定聯播網

您想要接觸哪些對象？

- Google 搜尋聯播網、Google 多媒體廣告聯播網
- 影片廣告、PMAX人工智慧、購物廣告

指定裝置

指定國家/地區

廣告應該在哪些地方放送？

- 您想要向哪些國家與地區放送廣告？
- 您想要以何種語言放送廣告？

指定語言

出價策略和預算

您每天願意支付多少金額？

- 每個廣告活動的每日預算（預算可以隨時調整）

廣告時段

廣告開始及結束時間？

- 設定每個廣告活動的開始、結束日期
- 可調整到播放時間以每小時計算

設定廣告活動：選擇您的目標-廣告目的

Proprietary + Confidential

選擇您的目標

選取所需目標，針對最適合廣告活動的目標和設定自訂體驗



銷售

提升網路、應用程式、電話或實體店家等通路的銷售量



待開發客戶

鼓勵顧客採取行動，藉此吸引待開發客戶並促成其他轉換



網站流量

吸引目標客群造訪您的網站



產品與品牌考慮度

鼓勵使用者探索您的產品或服務



品牌知名度和觸及

接觸廣大目標對象並打響知名度



應用程式宣傳

為您的應用程式爭取更多安裝、參與和預先註冊



親臨當地門市與促銷

提升當地親臨門市成效，包括餐廳和經銷商。



不依據任何目標建立廣告活動

先選擇廣告活動類型，但不顯示系統根據您的目標所提出的建議。

設定廣告活動：指定廣告類型

Proprietary + Confidential

請選取廣告活動類型



搜尋

在適當的時機透過 Google 搜尋向高意願客戶顯示廣告



最高成效

透過單一廣告活動觸及所有 Google 服務中的目標對象。 [瞭解運作方式](#)



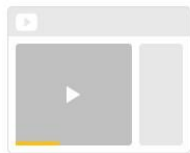
多媒體

運用引人入勝的廣告素材，在 300 萬個網站和應用程式中觸及客戶



購物

向正在瀏覽商品的購物者展示產品



影片

在 YouTube 上觸及觀眾並爭取轉換



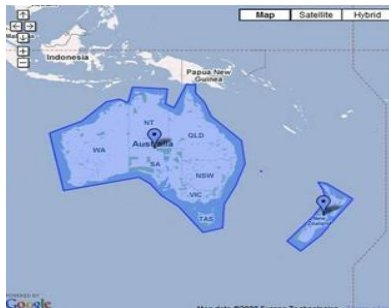
需求開發

在 YouTube、Gmail 和探索等平台放送廣告

設定廣告活動：指定曝光區域

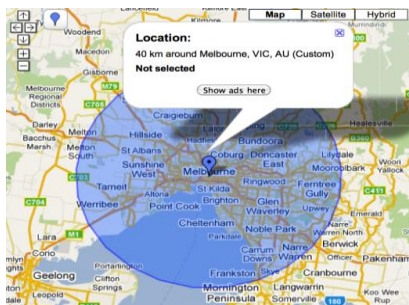
國家/地區層級

指定整個國家/地區或 2 個以上的國家/地區



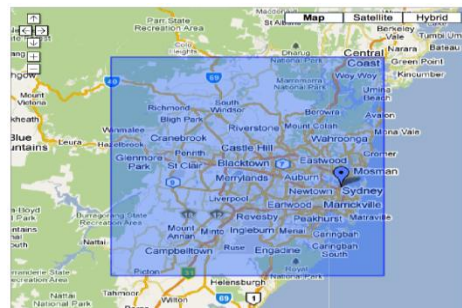
自訂

指定涵蓋區域 (依半徑等等)



當地層級/城市層級

指定地區或城市



排除區域

指定排除區域



新版2026 廣告設定方式

Proprietary + Confidential

 Google Ads

albert670608 >
新ga814 934-580-7841 ▾

餘額已用盡 - 您的餘額已經或即將用盡。如要確保廣告能繼續放送，請付款以補充帳戶餘額。

總覽
最佳化建議
洞察與報表
廣告活動
廣告群組
廣告
實驗
素材資源
目標對象、關鍵字和內容
變更記錄

資料檢視 (2 個篩選器)
所有廣告活動
● 已啟用 狀態:

廣告活動
廣告活動 草稿 設定
2024年5月22日
+
Y 新增篩選條
☐ ● 廣告活動
☐ ● ga814
總計: 目前檢視畫面
總計: 廣告活動

報告並不是即時的。所有日期與時間部分廣告空間可能會透過第三方媒介。如果您想獲得更詳細的廣告資料，請參閱廣告報告。

× 設定

狀態: - 類型: 搜尋 最佳化分數: 86.6%

廣告活動名稱	ga814	▼
目標	使用廣告活動專屬目標: 其他、購買	▼
獲客	針對新顧客設定比現有顧客更高的出價	▼
行銷目標	銷售	▼
廣告活動狀態	● 已啟用	▼
廣告聯播網	Google 搜尋聯播網、搜尋夥伴	▼
地區	台灣 (區域)	▼
語言	中文 (繁體)	▼
預算	每日 \$400.00	▼
出價	盡量提高轉換價值	▼
開始與結束日期	開始日期: 2024年5月24日 結束日期: 未設定	

如何指定使用者語言(考試必考)

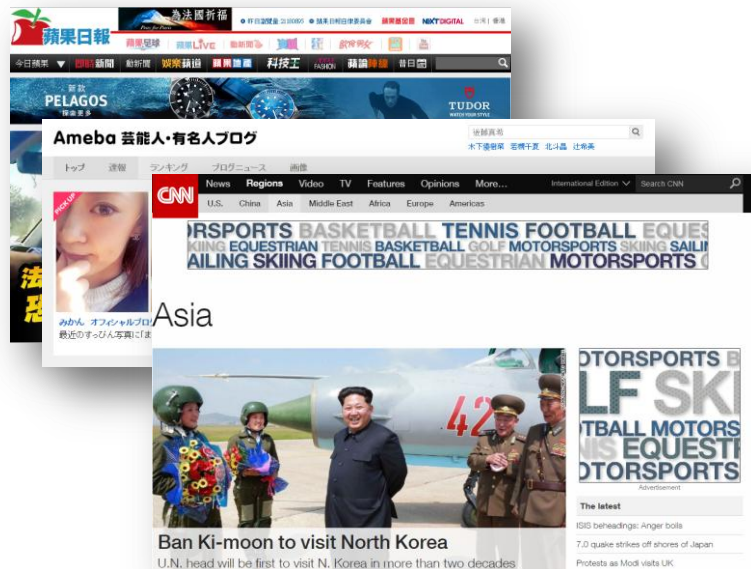
指定語言

- 搜尋廣告：by Google **使用者介面** 語言設定

若廣告活動語言設定為繁體中文，則搜尋廣告會曝光在 **Google 帳戶的語言偏好設定為繁體中文** 的使用者面前。



- Google 多媒體廣告聯播網：by **夥伴網站** 使用的語言



指定地理區域：實際位置與喜好位置

實際位置：使用者實際所在位置

- 使用IP判斷
- 使用GPS或WIFI判斷

喜好位置：使用者感興趣的位置

- 若使用者在搜尋查詢中加入了某個地名，則表示使用者對此地感興趣。
- 使用國家專屬網域（例如：google.co.jp），系統會將日本視為使用者可能感興趣的地區。

例如：在法國用google.com.tw搜尋「台北 情人節花束」

- 系統會因「搜尋查詢」判斷使用者的喜好位置是「台北」
- 若某台北的花店設定關鍵字為「情人節花束」，且將廣告活動的指定地區設定為「台北」，則在法國用google.com.tw搜尋「台北 情人節花束」會出現廣告。

設定廣告活動：預算

可在 [設定] 分頁的「出價策略」中設定。

按一下方塊中的 [編輯]，即可查看系統建議的預算。

出價策略  著重點擊，手動最高單次點擊出價 [編輯](#)
[變更廣告群組出價](#) »

預算  **NT\$250.00/天** [編輯](#)

- 預算用完後，當天就不會再放送廣告。為每日預算設定上限可避免提早用完整體預算，但也會錯失廣告可能曝光的機會。
- 廣告超量放送：由於網路流量每日起伏不定，**Ads允許單日點擊最多超過每日預算容許的20%或100%，但該月收取的費用決不會超過平均每日預算金額乘以30.4。**
- 系統建議預算：確保廣告能由關鍵字盡量頻繁帶出所需的每日預算。
一般來說，這個金額會將過去**15**天內廣告活動成效的詳細分析以及預算列入計算考量。系統會分析近期成效，並預估建議的預算會對可達成的**廣告曝光次數**造成多大影響。

設定廣告活動：出價策略 2026推薦盡量爭取轉換價值

etary + Confidential



出價策略 ?

- ☒ 著重點擊 - 使用最高單次點擊出價
 - ☒ 我將親自為點擊設定出價
 - ☐ AdWords 會替我設定出價，在我的目標預算內盡量爭取點擊
- 💡 如果選取自動出價，廣告時段設定將會停用，您的廣告將在整週內持續放送。
- ☐ 啟用成本效益管理系統 ?
使用我的轉換追蹤資料和出價來最佳化目前的**轉換出價指標**設定：轉換次數。
- ☐ 著重曝光 - 使用最高千次曝光出價
- ☐ 著重轉換 (轉換最佳化工具) - 使用單次客戶開發出價
無法使用，因為此廣告活動還沒有轉換資料。
- ☐ 選取 [彈性出價策略] ?

	單次點擊出價 (CPC)	千次曝光出價 (CPM)	單次轉換出價 (CPA)
帳單 結算方式	依廣告點擊次數收費	根據廣告的顯示次數收費 (千次曝光為單位)	設定希望為 每次轉換支付的最高金額
使用情形	主要目的為 網站帶來流量	重視數據， 例如曝光次數、 觸及率和頻率	重視轉換次數， 例如應用程式或購物
適合的 廣告活動 和需求	均可	僅限多媒體廣告聯播網	均可

5) 廣告群組架構

- 新增廣告文案
- 新增關鍵字
- 投放族群
- 注重相關性

總覽
最佳化建議
洞察與報表
廣告活動
廣告活動
廣告群組
廣告
實驗
素材資源
目標對象、關鍵字和內容
變更記錄

資料檢視 (2 個篩選器)
所有廣告活動
已啟用
狀態: 受到預算限制
廣告活動
ga814
廣告群組 (1 個)
請選取一個廣告群組
類型: 搜尋
預算: \$400.00/天
最佳化分數: 86.6%

廣告群組
2024年 5月22日

新增篩選條件

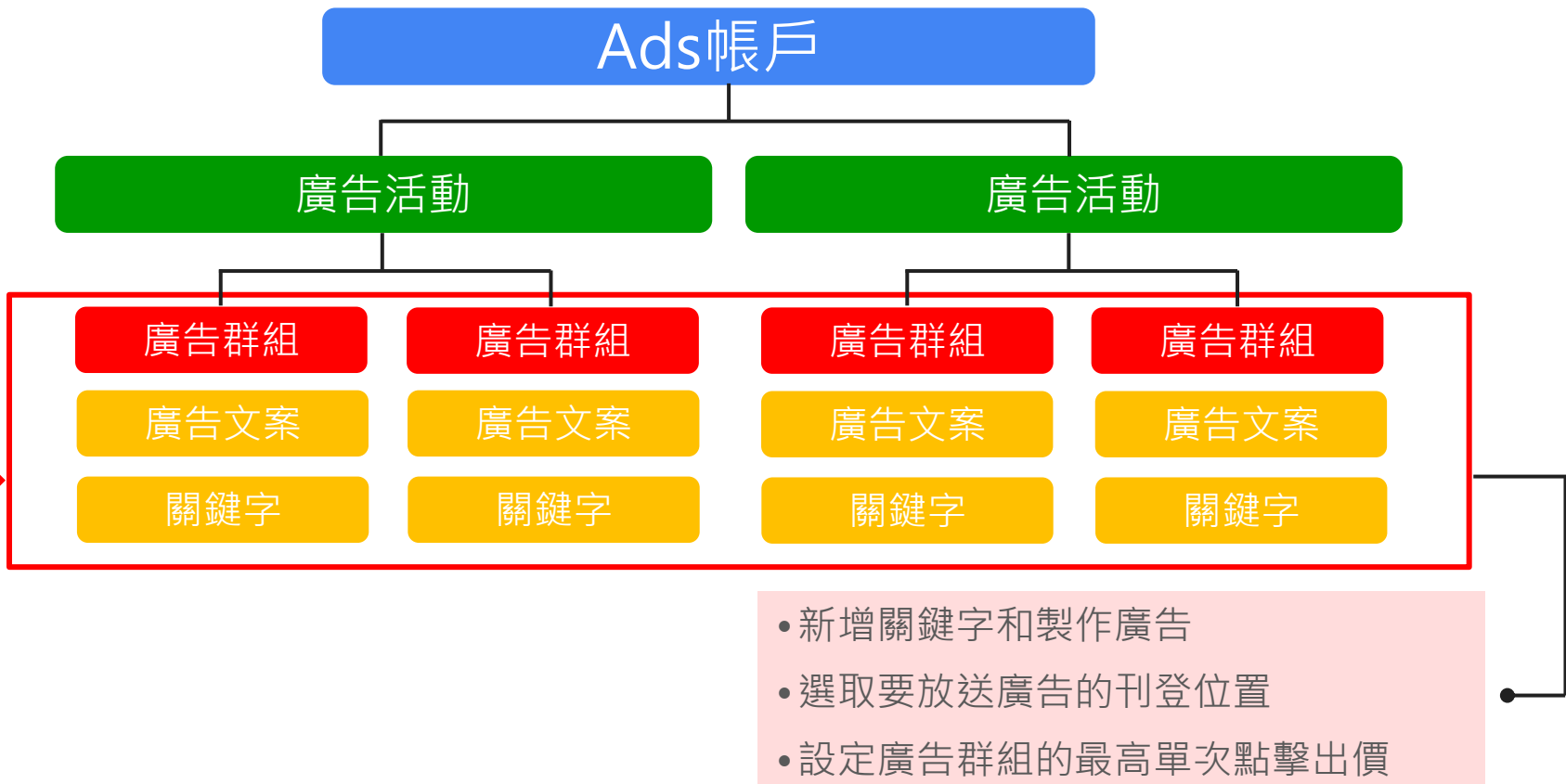
	廣告群組	轉換價值	轉換價值/費用	廣告群組類型	點擊	曝光	點閱率
☐	ga814	6,902.00	0.99	標準	272	6,169	4.41%
總計: 目前檢視畫面...		6,902.00	0.99		272	6,169	4.41%
總計: 廣告活動		6,902.00	0.99		272	6,169	4.41%

報告並不是即時的。所有日期與時間的時區: (GMT+08:00) 台北標準時間。瞭解詳情
部分廣告空間可能會透過第三方媒介提供。
如果指標已獲得認證，您會在資料欄標題的滑鼠游標懸停文字中看到「美國媒體評議會」(簡稱 MRC) 認證資訊。

© Google, 2024。

廣告帳戶架構

Proprietary + Confidential



髮品廣告活動

洗髮群組

洗髮廣告文案

頭皮清淨透，喚醒毛囊自然健康力
www.hair.com.tw
讓髮絲健康的第1步！健康洗髮系列親膚、
低敏、無矽靈，頭皮不阻塞髮絲自然強韌。

洗髮關鍵字

洗髮精
無矽靈 洗髮精
清爽 洗髮精
洗髮方法
洗髮精 推薦
洗髮露
洗髮皂

護髮群組

護髮廣告文案

黃金摩洛哥堅果油 輕鬆修護秀髮
www.hair.com.tw
極致護髮系列快速修護髮絲，補充水分
綻放迷人女神光，洗潤護8折，立即搶購！

護髮關鍵字

護髮乳
護髮乳 推薦
護髮油
護髮素
護髮產品
護髮方法
免沖洗護髮

回應式廣告文案操作心法 站內文案+善用廣告優異度

Proprietary + Confidential

Google Ads

編輯回應式搜尋廣告

搜尋

報表

工具與設定

重新整理

說明

通知

<

>

試試看

在廣告標題中加入更多關鍵字

廣告優異度 ②

佳

✓

加入更多廣告標題

查看提案

在廣告標題中加入熱門關鍵字

查看提案

✓

讓您的廣告標題更有特色

查看提案

✓

讓您的說明更有特色

查看提案

更多提案 >

關鍵字廣告費用 網站關鍵字優化	29/30
關鍵字廣告推薦 平價個人銷售頁	29/30
關鍵字廣告搭配SEO成效加倍	25/30
關鍵字廣告推薦 網路行銷公司	27/30
教學顧問 seo搜尋引擎優化	24/30
網路廣告推薦您專屬收費方式	26/30
關鍵供應鏈網路行銷公司 架網站	29/30
網路廣告需搭配SEO效果加倍	25/30
課程及顧問邀約請提早洽詢	24/30
台北網路行銷公司推薦 便宜網站	

回應式廣告文案呈現方式與優異度+擴充功能

Proprietary + Confidential

< > 試試看 在廣告標題中加入更多關鍵字



廣告優異度 ②
佳

- ✓ 加入更多廣告標題 [查看提案](#)
- 在廣告標題中加入熱門關鍵字 [查看提案](#)
- ✓ 讓您的廣告標題更有特色 [查看提案](#)
- ✓ 讓您的說明更有特色 [查看提案](#)

使用回應式搜尋廣告時，您可以輸入多個廣告標題和說明，Google 會將這兩者組合為廣告。 ②

最終到達網址 ②

最終到達網址

系統會使用這項資訊來提供廣告標題與說明建議

顯示路徑 ②

ga814.com / /
8/15 12/15

預覽



突顯廣告



贊助商廣告



關鍵供應鏈企業社

www.ga814.com/ 形象網站/網路廣告+seo

網路廣告投放搭配SEO成效加倍 - 台北
網路行銷公司推薦 便宜網站

數位量化虛實整合，服務遍及各行業領域，客製化服務，協助您讓潛在客戶變成變準課。 客製化服務，協助您讓網站訪客變成潛在客戶。 品牌: 網站排名SEO搭配SEM, 網路好口碑廣告, 網頁設計, 網站排名SEO, 數位行銷, 網頁設計。

[網路廣告QA](#)

[網站設計](#)

[網路廣告價目表](#)

ChatGPT. Gemini.Copilot輔助

1. 文字類:	ChatGPT	Google Gemini	Copilot
2. 圖片類:	ChatGPT	Google Gemini	Copilot Canva
3. 影像類:	Sora	Google Gemini	威力導演

回應式廣告標題最多15則

製作回應式搜尋廣告

1. 按一下左側頁面選單中的 [廣告與額外資訊]。
2. 按一下加號按鈕 ，然後選取 [回應式搜尋廣告]。
3. 輸入最終到達網址和顯示路徑文字。在您輸入時，右側會顯示廣告預覽畫面。
 - 注意：預覽畫面會顯示以您的素材資源製作而成的廣告。只會顯示一部分的組合，某些格式可能會縮短廣告。
4. 輸入廣告標題。您至少須輸入 3 則廣告標題，最多可輸入 15 則。
5. 輸入說明。您至少須輸入 2 則說明，最多可輸入 4 則。
6. 按一下 [儲存]。

廣告群組：新增及修改關鍵字(將只有廣泛比對) 關鍵字重要性逐漸弱化(因AI會鎖定你我的喜好)

Proprietary + Confidential


建立


廣告活動


目標


工具


帳單


管理員

總覽

最佳化建議

洞察與報表

廣告活動

廣告活動

廣告群組

廣告

實驗

素材資源

目標對象、關鍵字和內容

搜尋關鍵字

目標對象

變更記錄

資料檢視 (2 個篩選器)

廣告活動

廣告群組

所有廣告活動

qa814

qa814

已啟用

狀態：符合資格

類型：標準

瞭解詳情

+

1

關鍵字狀態：已啟用、已暫停

新增篩選條件

搜尋

區隔

欄

報表

下載

展開

更多

☐	☒	關鍵字	比對類型	狀態	轉換價值	轉換價值/ 費用	最終到	↓ 點擊	曝光	點閱率
☐	☒	網站設計免費	廣泛比對	鮮少顯示 (品質分數偏低)	5,145.00	3.64	—	104	956	10.88%
☐	☒	網路廣告平台	廣泛比對	符合資格	787.00	0.37	—	75	2,660	2.82%
☐	☒	網站設計報價	廣泛比對	符合資格	268.00	0.17	—	33	481	6.86%
☐	☒	網路廣告投放	廣泛比對	符合資格 (有限制) 鮮少顯示 (品質分數偏低)	266.00	0.39	—	25	989	2.53%
☐	☒	網路廣告	廣泛比對	符合資格	234.00	0.35	—	19	680	2.79%
☐	☒	網路廣告費用	廣泛比對	符合資格	172.00	0.63	—	11	190	5.79%
☐	☒	網站設計教學	廣泛比對	符合資格	0.00	0.00	—	3	124	2.42%
☐	☒	網站設計模板	廣泛比對	符合資格	0.00	0.00	—	1	48	2.08%

廣泛比對關鍵字AI版

餘額已用盡 - 您的餘額已經或即將用盡。如要確保廣告能繼續放送，請付款以補充帳戶餘額。

總覽
最佳化建議
洞察與報表
廣告活動
廣告活動

廣告群組
廣告
實驗
廣告活動群組
素材資源
目標對象、關鍵字和內容
搜尋關鍵字
目標對象
地區
廣告時段
進階出價調整幅度
變更記錄

資料檢視 (2 個篩選器)
所有廣告活動
篩選器 廣告活動狀態：已啟用

廣告活動

廣告活動 草稿 設定

2024年5月22日

新增篩選條

☐ ☒ 廣告活動

☐ ☒ ga814

☐ ☒ Performance

總計：目前檢視畫面

總計：帳戶

預算 每日 \$400.00

出價 盡量提高轉換價值

開始與結束日期 開始日期：2024年5月24日 結束日期：未設定

廣泛比對關鍵字 廣泛比對關鍵字可與智慧出價搭配使用，協助您達成廣告活動目標。在整個廣告活動中使用廣泛比對關鍵字，不但可確保一致性，也能調整品牌限制等其他設定。 [進一步瞭解廣泛比對關鍵字](#)

☐ 開啟：為整個廣告活動使用廣泛比對關鍵字

☒ 關閉：使用關鍵字比對類型

取消 儲存

價值規則 未設定任何規則

廣告輪播 最佳化：優先顯示成效最佳的廣告

廣告活動網址選項 未設定任何選項

請牢記：帳戶整體結構(介面大改版.觀念不變)

Ads帳戶

- 帳戶設定
- 通知設定
- 存取權管理

廣告活動

廣告群組

廣告文案

關鍵字

- 每日預算
- 指定國家/地區和語言
- 指定聯播網和裝置
- 放送方式設定

廣告活動

廣告群組

廣告文案

關鍵字

廣告群組

廣告文案

關鍵字

- 新增關鍵字和製作廣告
- 選取要放送廣告的刊登位置
- 設定廣告群組的最高單次點擊出價

Google Trends 搜尋趨勢 - 實作時間

Proprietary + Confidential

Google Trends

首頁

探索

目前的熱門趨勢

台灣

探索

台灣

目前最熱門的搜尋字詞

● 廣達

探索

過去 24 小時的搜尋熱度

為什麼「廣達」成為熱門搜尋？

G 搜尋



廣達靠兩事業穩住營運動能

13 小時前 • 工商時報



廣達列入AI伺服器大咖！AI機櫃伺服器身價高三倍、拚第3季出貨

5 小時前 • udn OOPS! 新鮮事



廣達公布首季財報今股價帶量突破百元創新高

6 小時前 • UDN 聯合新聞網

網路聲量

● 賴清德
搜尋字詞

● 柯文哲
搜尋字詞

● 侯友宜
搜尋字詞

+ 新增比較字詞

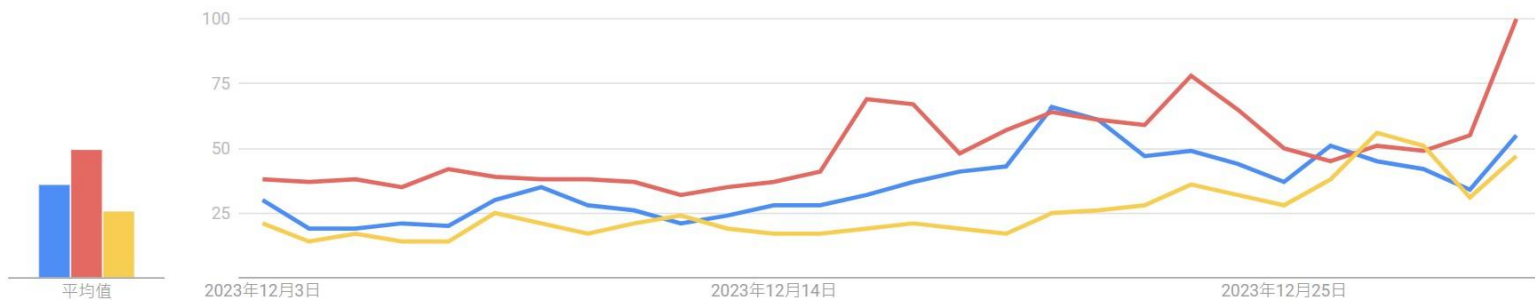
台灣 ▾

過去 30 天 ▾

所有類別 ▾

Google 網頁搜尋 ▾

搜尋熱度的趨勢變化 ⓘ



4)關鍵字和廣告文案

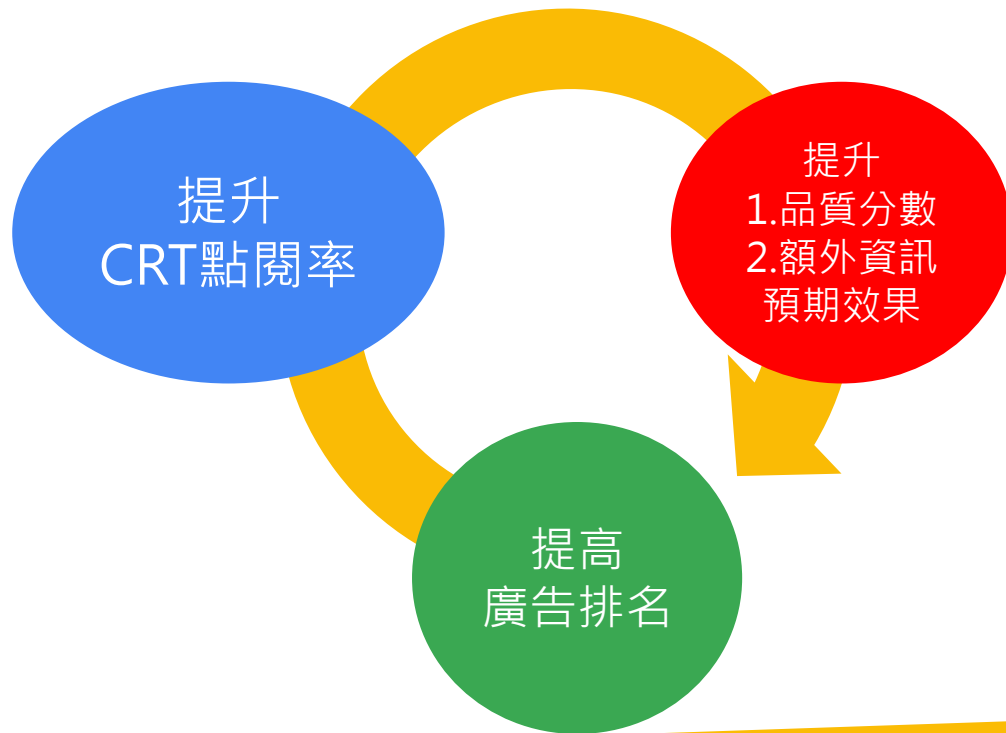
- 關鍵字發想
- 關鍵字規劃工具
- 搜尋字詞報表
- 廣告編輯政策

Proprietary + Confidential



關鍵字和廣告文案的關聯性 **用戶是誰也會影響**

只要設定適當的關鍵字 (也就是和廣告文案高度相關的關鍵字) ,
就能在帳戶中產生良性循環。



關鍵字規劃工具 - 尋找新關鍵字 - 關鍵字競爭程度SERP

位置：工具→關鍵字規劃工具；用來找出更多建議關鍵字。

Google Ads

關鍵字規劃工具

搜尋 報表 工具

符合目標客戶比對的使用資格 [瞭解詳情](#) 保護您的

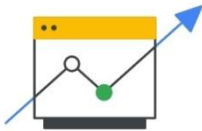
請選取有效帳戶

giccs



尋找新的關鍵字

取得關鍵字提案，協助您觸及對您產品或服務感興趣的對象



取得搜尋量和預測

查看搜尋量和其他歷來指標及其成效預測資料

關鍵字規劃工具 您想從哪裡著手？

🔍 尋找新關鍵字並取得搜尋量資料

- ▶ 按詞組、網站或類別搜尋新關鍵字
- ▶ 查看搜尋量資料和趨勢
- ▶ 組合多個關鍵字清單，以取得新的關鍵字提示

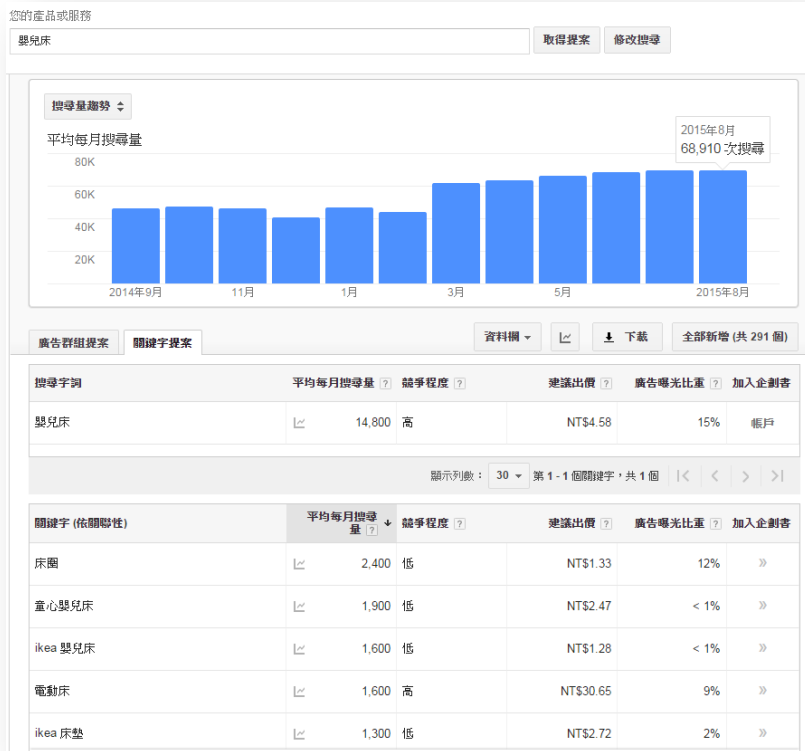
📊 規劃預算並取得預測資料

- ▶ 查看點擊和費用成效預估值

關鍵字規劃工具 - 關鍵字聲量與排價

Proprietary + Confidential

工具將提供搜尋量趨勢與新增關鍵字建議，並詳細列出各關鍵字的曝光資訊。



搜尋字詞	平均每月搜尋量	競爭程度	建議出價	廣告曝光比重	加入企劃書
嬰兒床	14,800	高	NT\$4.58	15%	帳戶

顯示列數: 30 第 1 - 1 個關鍵字, 共 1 個

關鍵字 (依關聯性)	平均每月搜尋量	競爭程度	建議出價	廣告曝光比重	加入企劃書
床圍	2,400	低	NT\$1.33	12%	»
童心嬰兒床	1,900	低	NT\$2.47	< 1%	»
ikea 嬰兒床	1,600	低	NT\$1.28	< 1%	»
電動床	1,600	高	NT\$30.65	9%	»
ikea 床墊	1,300	低	NT\$2.72	2%	»

關鍵字規劃工具 - 關鍵字提案

關鍵字資料項目說明

- **競爭程度 –**

相較於 Google 上所有的關鍵字，對該關鍵字出價的廣告客戶人數。

請注意，這個數字會因所選地區和搜尋聯播網指定目標而異。

「競爭程度」欄會列出各關鍵字的競爭程度：低、中或高。

- **平均每月搜尋量 –**

根據您所選的地區和搜尋聯播網指定目標，使用者每月搜尋該關鍵字的平均次數。

這是系統根據過去 12 個月內該字詞搜尋次數算出的平均值。

- **建議出價–**

計算建議出價時，系統會考量其他廣告客戶對這個關鍵字的單次點擊出價，以及您所選的地區和搜尋聯播網設定。

這個金額只是預測值，可能會與您的實際單次點擊出價有出入。

搜尋字詞報表

Proprietary + Confidential

建立

廣告活動

目標

工具

帳單

管理員

總覽

最佳化建議

洞察與報表

競價分析

搜尋字詞

廣告顯示時間和位置

到達網頁

報表編輯器

資訊主頁

廣告活動

廣告活動

廣告群組

廣告

實驗

素材資源

素材資源

目標對象、關鍵字和內容

搜尋關鍵字

目標對象

資料檢視 (2 個篩選器)

廣告活動

廣告群組

所有廣告活動

qa814

qa814

已啟用

狀態：符合資格

類型：標準

瞭解詳情

搜尋字詞 ⓘ

自訂 2024年 5月 22日 - 6月 18日

2024年5月22日

Y 新增篩選條件

區隔

欄

☐ 搜尋字詞	比對類型	已新增/已排除	點擊	↓ 曝光	點閱率	平均單次點擊	費用	轉換率
總計：搜尋字詞 ⓘ			205	4,274	4.80%	\$23.83	\$4,884.56	35.12%
☐ 廣告	廣泛比對	無	12	977	1.23%	\$25.21	\$302.54	0.00%
☐ 網站	廣泛比對	無	95	774	12.27%	\$12.02	\$1,141.64	36.84%
☐ 谷歌 广告	廣泛比對	無	0	73	0.00%	—	\$0.00	0.00%
☐ 網頁 設計	廣泛比對	無	2	53	3.77%	\$77.19	\$154.39	50.00%
☐ 關鍵字 廣告	廣泛比對	無	2	49	4.08%	\$31.95	\$63.91	0.00%
☐ 廣告 公司	廣泛比對	無	3	45	6.67%	\$41.07	\$123.22	133.33%
☐ 行銷 廣告	廣泛比對	無	0	43	0.00%	—	\$0.00	0.00%

排除關鍵字

Proprietary + Confidential

+

建立

廣告活動

目標

工具

帳單

管理員

最佳化建議

洞察與報表

競價分析

搜尋字詞

廣告顯示時間和位置

到達網頁

報表編輯器

資訊主頁

廣告活動

廣告活動

廣告群組

廣告

實驗

素材資源

素材資源

目標對象、關鍵字和內容

搜尋關鍵字

目標對象

變更記錄

資料檢視 (2 個篩選器)
所有廣告活動

廣告活動
qa814

廣告群組
qa814

● 已啟用

狀態：符合資格

類型：標準

瞭解詳情

搜尋關鍵字

自訂 2024年 5月 22日 - 6月 18日

搜尋關鍵字

排除搜尋關鍵字

+

Y

新增篩選條件

☐ 排除關鍵字 ↑	已加進	層級
您尚無任何排除關鍵字		
+ 排除關鍵字		

報告並不是即時的。

所有日期與時間的時區：(GMT+08:00) 台北標準時間。

瞭解詳情

部分廣告空間可能會透過第三方媒介提供。

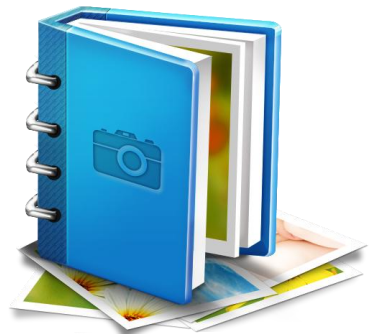
如果指標已獲得認證，您會在資料欄標題的滑鼠游標懸停文字中看到「美國媒體評議會」(簡稱 MRC) 認證資訊。

© Google, 2024。

排除關鍵字範例

目標：銷售相簿

群組關鍵字：相簿（廣泛比對）



TA可能搜尋的關鍵字：

- 1.相簿
- 2.免費相簿
- 3.精緻相簿
- 4.購買相簿

- 排除關鍵字為**免費**
- 下列搜尋查詢就不會帶出廣告：**免費**相簿
- 可避免廣告曝光在只想找「免費相簿」的TA眼前，提升曝光精準度。

目標：銷售台北公寓

群組關鍵字：台北公寓（廣泛比對）



TA可能搜尋的關鍵字：

- 1.台北公寓
- 2.銷售台北公寓
- 3.台北日租公寓
- 4.承租台北公寓

- 排除關鍵字為**租**
- 下列搜尋查詢就不會帶出廣告：
台北日**租**公寓、承**租**台北公寓

Google Ads 廣告文案編輯政策

Proprietary + Confidential

文案用字範例	Google 廣告政策拒登原因
有Google競品字	例如facebook. IG
「不想花大錢就想 *立即* 見效嗎??」	使用過多的標點、符號和問號
「立即看到業績 @ 更多 \$」	使用了非正常使用的符號、數字和文字
「全球最快」、「比 A 公司更乾淨」	進行比較和提出聲明時未提供客觀佐證
有管制的內容	和廣告相同的優惠訊息應該要在2或3次點擊內就能看到
	成人導向、藥品、版權內容、賭博相關、手術醫療保健相關、政治宣傳、商標、COVID-19

自訂欄位

Proprietary + Confidential

廣告群組

本月

2024年 1月 1日 - 3日



顯示最近 30 天的資料

修改用於廣告群組的欄位



+ 自訂欄

您的欄位
拖曳以重新排序

成效



- | | | |
|---|--|--|
| ☒ 點擊 | ☒ 費用 | ☒ 曝光 |
| ☐ 所有影片廣告序列曝光
(僅限影片) | ☒ 點閱率 | ☐ 互動 |
| ☐ 互動率 | ☒ 平均單次點擊出價 | ☐ 平均費用 |
| ☐ 收視率：串流內廣告、動態內廣告、Shorts | ☐ 曝光率 (絕對頂端) | ☐ 曝光率 (頂端) |

- 廣告群組
- 狀態
- 目標單次轉換出價
- 轉換次數
- 單次轉換費用

設定

新



- ☐ 儲存資料欄組合 (必須提供名稱)

= 廣告群組類型



在您的表格中顯示建議資料欄



關鍵字比對類型 2026新版已廣泛比對為主(僅考試用)

Proprietary + Confidential

比對類型	定義	關鍵字	廣告會曝光的搜尋	廣告不會曝光的搜尋
廣泛比對	擴大廣告觸及範圍，同義字、近似變體均有可能觸發廣告	網球鞋	網球鞋 運動鞋 鞋	慢跑 腳踏車
+ 廣泛比對修飾符	限制只有內含指定字眼的搜尋字詞才能觸發廣告	+ 網球 + 鞋	紅色網球鞋 買網球運動鞋 網球專用鞋推薦	網球拍 運動鞋
"詞組比對"	搜尋字詞前後可包含其他字詞	"網球鞋"	紅色網球鞋 購買網球鞋 網球鞋推薦	網球專用鞋 網球運動鞋
[完全比對]	需與搜尋字詞完全相符的字詞	[網球鞋]	網球鞋	紅色網球鞋 購買網球鞋
- 排除比對	搜尋字詞含有排除字詞則廣告不會曝光	網球鞋 (廣泛比對) 排除：二手	網球鞋 購買網球鞋	二手網球鞋 購買二手網球鞋

+ 廣泛比對修飾符

考證照要多理解2023年後已不實用

Confidential

在廣泛比對關鍵字中加入修飾符+，就能限制只有內含指定字眼的搜尋字詞才能觸發廣告；但不包括同義字。

正確語法	錯誤語法
+香港 機票 +香港+機票	+ ☐ 香港 機票 + ☐ 香港 + ☐ 機票

	可能會出現廣告的搜尋	不會出現廣告的搜尋
+香港 機票	- 便宜香港機票 香港自由行	- 便宜機票 - 機票特價
+香港 +機票	- 便宜香港機票 香港來回機票	- 香港機場 - 便宜機票

請直接在廣泛比對關鍵字的其中一個或多個字詞前冠上加號 (+)。

為什麼需要同時設定多種比對方式的同一關鍵字？盡量多

使用時機：

關鍵字競爭激烈，想爭取更好廣告排名

廣泛比對關鍵字品質分數不佳，導致曝光下降

再提昇廣告精準度



運用「排除關鍵字」排除不必要的曝光。

5) 廣告素材資源

- 網站連結
- 地點額外
- 來電通話
- 應用程式
- 摘要
- 網站簡介
- 經銷點
- 價格
- 評論
- 自動
- 其他(持續更新中)



廣告素材資源曝光位置

Proprietary + Confidential



新版2026廣告素材資源持續更新

Proprietary + Confidential

顯示預覽

網站連結額外資訊

摘要額外資訊

網站簡介額外資訊

圖片額外資訊

來電額外資訊

待開發客戶表單額外資訊

地點額外資訊

經銷點額外資訊

價格額外資訊

應用程式額外資訊

促銷額外資訊

65

曝光次數

1

點擊

2%

點閱率

廣告活動

已加進

contact us

聯絡我們

1萬有找

鏈網路行銷公

2 則額外資訊

化策略，客製化服
戶。

176

曝光次數

1

點擊

0.57%

點閱率

帳戶

已加進

SEO搭配網路廣告效果好

社群經營與廣告代操

網路行銷公司

網路行銷講師

1萬有找

鏈網路行銷公

4 則額外資訊

Google

網站連結素材資源

蘭蔻官網 母親節獨家限量特惠組 - lancome.com.tw

廣告 www.lancome.com.tw/ ▼

精選特惠組買就送年輕亮顏3件組，滿額再 送超保濕肌因5件旅行組，買越多送更多！

蘭蔻官網限定超人氣大容量
激光煥白氣墊粉餅系列

NO.1無油防曬水感隔離露
超進化肌因賦活系列

✓ 溝通更多產品資訊

books.com.tw - 歡迎光臨博客來

廣告 www.books.com.tw/ ▼

輕鬆打造質感生活，提供齊全中外文書籍 影音創意商品，天天有折扣，日日優惠購！

24小時隔日取貨全年無休 · 7-11取貨付款最安全 · 新會員首購 送20點購物金

「博客來 BOOKS.COM.TW」在 Google+ 擁有 54,632 位追蹤者

博客來年終慶 每日一物2折

眾多暢銷書籍/百貨品牌同歡慶，每日
推出超值限量商品，通通只要2折起！

2015文學祭 暢銷書籍49折起

7段人生時刻·7種閱讀解答！精選年度
暢銷榜、矚目新書，限時優惠兩書79折

2016手帳展 精選週邊5折起

尋覓自己的專屬手帳，寫下生活的精彩
故事，優惠\$99加購手帳月曆貼，尋覓去

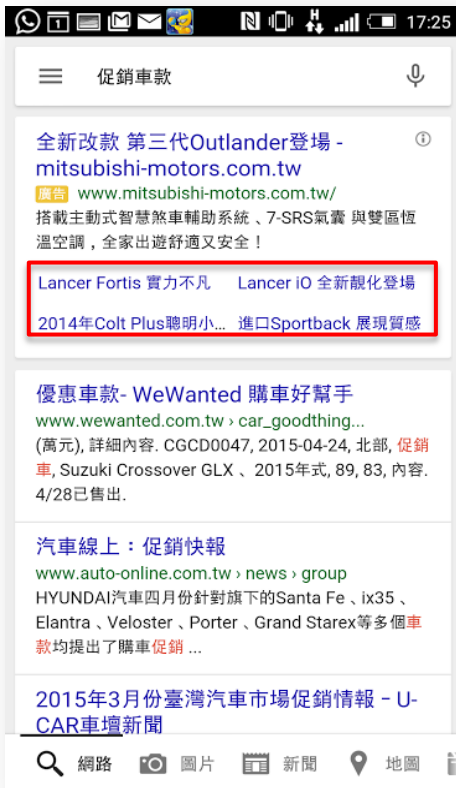
天天瘋狂BUY當日限定超低價

日日挑好貨，天天搶便宜！博客來嚴選
百貨商品優惠價，數量有限，售完即止

✓ 擴大廣告版位
✓ 季節性促銷
✓ 期間限定

網站連結素材資源

Proprietary + Confidential



地點素材資源



設定地點素材資源Location extensions

您可以使地點額外資訊這項功能**事先登記**商家地址等資訊，
並限制廣告在該位置的顯示方式。

把 Google 我的商家（地方資訊帳戶）帳戶連結到Ads 帳戶（即時更新）



來電素材資源Calls extensions

- 在PC或NB上搜尋，直接顯示電話號碼

滴雞精升級版 老協珍熬雞精 - lxz.com.tw

廣告 www.lxz.com.tw/ ▼ 0800 285 286

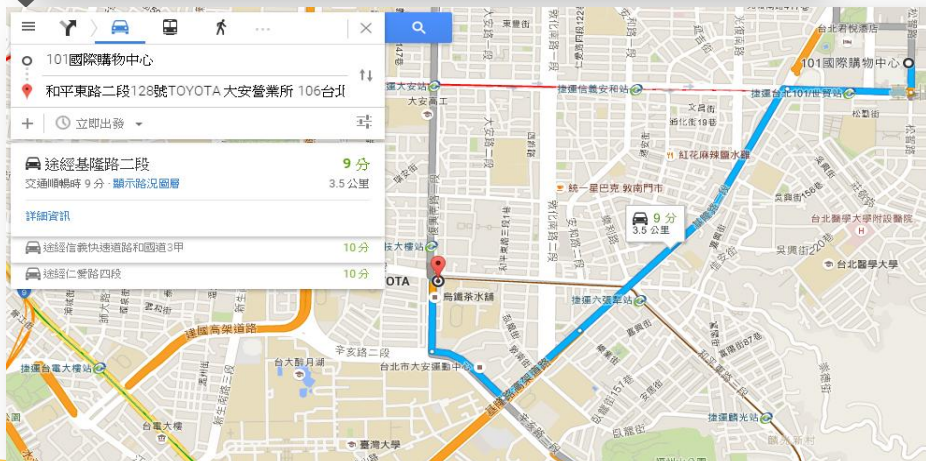
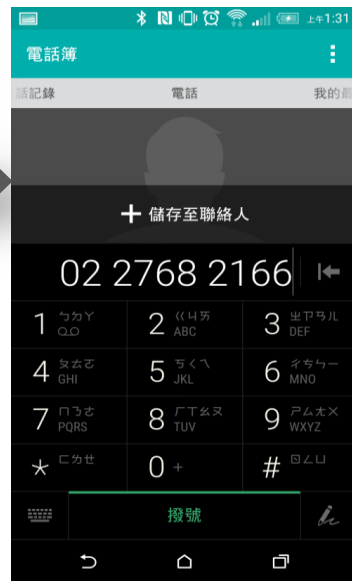
八十年老店【熬雞精】8小時高壓精熬，低卡0膽固醇，無抗生素與防腐劑！
官網現正2888折188 - 冰糖燕窩溫潤燉貴氣 - 熬雞精百煉熬精華

- 在Mobile上搜尋，電話號碼變成「撥打電話」，按下後即直接輸入號碼在撥號欄位內



地點素材資源/來電素材資源：可應用於實體店面或客服專線

Confidential



應用程式素材資源App extensions

Proprietary + Confidential

在廣告文案上就能立即下載APP

MOD App 多螢隨處看 ⓘ

廣告 mod.cht.com.tw/

立即免費下載**MOD app**，電視隨身帶著走 手機就是遙控器，網路影音隨選隨看！

您 6 天前造訪過這個網站。

 **手機也能變身MOD遙控器**

Google

麥當勞

網路 地圖 圖片 新聞 影片 書籍

麥當勞歡樂送 24hr不打烊 - ⓘ
mcdelivery.com.tw

廣告 www.mcdelivery.com.tw/

期間限定「有辣同享餐」，現買現省\$81，勾引嗅覺，衝擊味蕾，嚐鮮就趁現在！
撥打 02 4066 6888

 **免費下載麥當勞歡樂送app**

菜單menu 歡樂送APP Android版
大滿足獨享餐 現在就註冊

6)廣告最佳化

- 最佳化基本訣竅
- 良好帳戶組織
- 有效文案技巧



最佳化基本訣竅



刪除或修改成效不佳的廣告、關鍵字和廣告群組。



如果廣告客戶提供季節性的產品或服務，可新增廣告群組(例如聖誕節、跨年)。



為需要較高排名的關鍵字提高單次點擊出價。



如果點閱率不高，可使用排除關鍵字，只對最相關的目標對象放送廣告，可提高點閱率。

最佳化測驗

哪個廣告群組的架構最佳？

廣告群組 ①

款式齊全的高爾夫開球木桿

高性能球桿・現正特價！

消費滿 \$2000 元免運費

www.tsuhan.net

購買高爾夫開球木桿

熱門開球木桿比較

開球木桿組特價中

購買鐵桿

鐵桿組特價中

專業鐵桿

高性能鐵桿



廣告群組 ②

款式齊全的高爾夫開球木桿

高性能球桿・現正特價！

消費滿 \$2000 元免運費

www.tsuhan.net

購買高爾夫開球木桿

熱門開球木桿比較

開球木桿組特價中

高性能開球木桿

二手開球木桿

專業開球木桿

業餘開球木桿



廣告群組 ③

款式齊全的高爾夫開球木桿

高性能球桿・現正特價！

消費滿 \$2000 元免運費

www.tsuhan.net

購買二手球桿

購買二手鐵桿

購買二手推桿

購買二手訓練配備

購買高價球桿

購買推桿

購買訓練配備



如何最佳化廣告群組 ①？

廣告群組 ①

款式齊全的高爾夫開球木桿

高性能球桿，現正特價！

消費滿 \$2000 元免運費

www.tsuhan.net

購買高爾夫開球木桿

熱門開球木桿比較

開球木桿組特價中

購買鐵桿

鐵桿組特價中

專業鐵桿

高性能鐵桿

將廣告群組
一分为二

開球木桿促銷 廣告群組

款式齊全的高爾夫開球木桿

高性能球桿，現正特價！

消費滿 \$2000 元免運費

www.tsuhan.net

購買高爾夫開球木桿

熱門開球木桿比較

開球木桿組特價中

鐵桿促銷 廣告群組

款式齊全的高爾夫球鐵桿

高性能球桿，現正特價！

消費滿 \$2000 元免運費

www.tsuhan.net

購買鐵桿

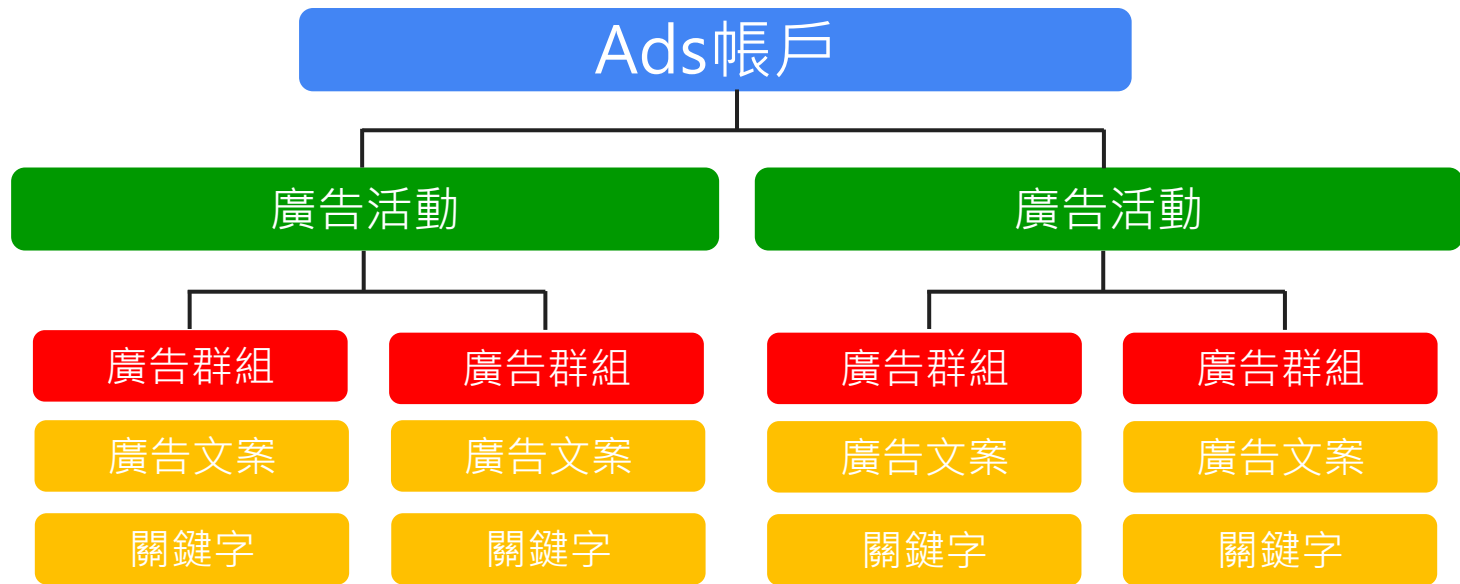
鐵桿組特價中

專業鐵桿

高性能鐵桿

良好的帳戶結構

Proprietary + Confidential



為各項產品分別建立廣告群組，然後製作與廣告文案相呼應的關鍵字清單。



為各個廣告群組定義關鍵字、高度相關的廣告文案和到達網頁。



依據主題分類廣告群組並組成廣告活動。

製作有效文案的 6 大訣竅

1. 與廣告群組中的**關鍵字**高度相關。
2. 在廣告中加入**能使用的符號、相關額外資訊**
3. **具體化、數字化**業務相關的實用資訊，例如：
 - 有關該項產品或服務的具體資訊
 - 產品或服務的優勢介紹
 - 優惠相關資訊
4. 加入**號召性詞語**（ Call to Action或Call for Action ）。
5. **定義明確**且遵守 Ads 廣告政策。
6. 連結到**最相關的到達網頁**。



4)加入號召性文字 (call to action或call for action)

Proprietary + Confidential

TA期待 / 應該執行的下一步行動

- 馬上下載
- 立即預約免費課程
- 簡單線上預約
- 免費贈送試用品
- 列印優惠券
- 立即索取資料



5)令人感興趣、想點擊的廣告要素 **AI會自動輔助**

想找吃不膩的《中秋月餅》嗎？

傳承40年老師傅手藝頂級蓮蓉月餅，
月底訂購享7折優惠及免費宅配！

mooncake.com.tw

2025美食評鑑金獎《中秋月餅》

40年國寶級師傅手工製作蓮蓉月餅，
團購享5折優惠，指定日期免費宅配！

mooncake.com.tw

關鍵字：中秋月餅、蓮蓉

第一行: 引人注意的標題

▼ 包含搜尋關鍵字

第二行: 滿足TA的需求

▼ 配合TA的需求，提供具體資訊

第三行: 讓TA覺得買到賺到

▼ 瞭解TA的期待，以折扣或額外服務
提升點擊意願



踴躍嘗試多種廣告敘述變化！

6)連結到最相關的到達網頁

關鍵字：肉乾

2024美食評鑑金獎《快車肉乾》

40年國寶級師傅手工製作快車肉乾，
團購享5折優惠，指定日期免費宅配！

rakuten.com.tw

<http://www.rakuten.com.tw/>

http://www.rakuten.com.tw/category/food/?l-id=RADNav01_food

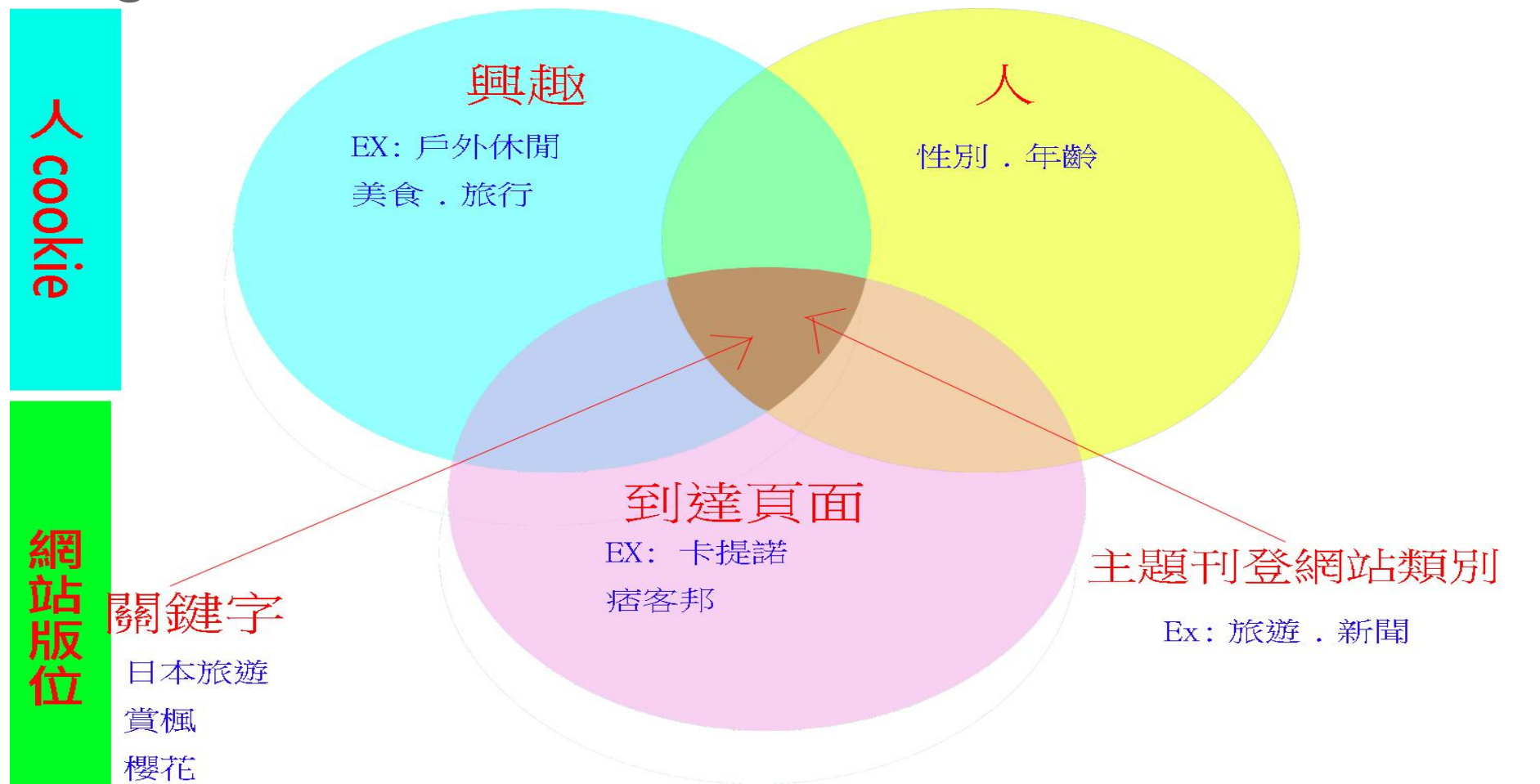
<http://kuaiche.shop.rakuten.tw/?l-id=RADCTFoodMantle>

7) 圖片 + 文字 + 影片廣告

- 多媒體廣告聯播網介紹
- 6大精準鎖定方式
- PMAX人工智慧廣告
- YouTube影音廣告



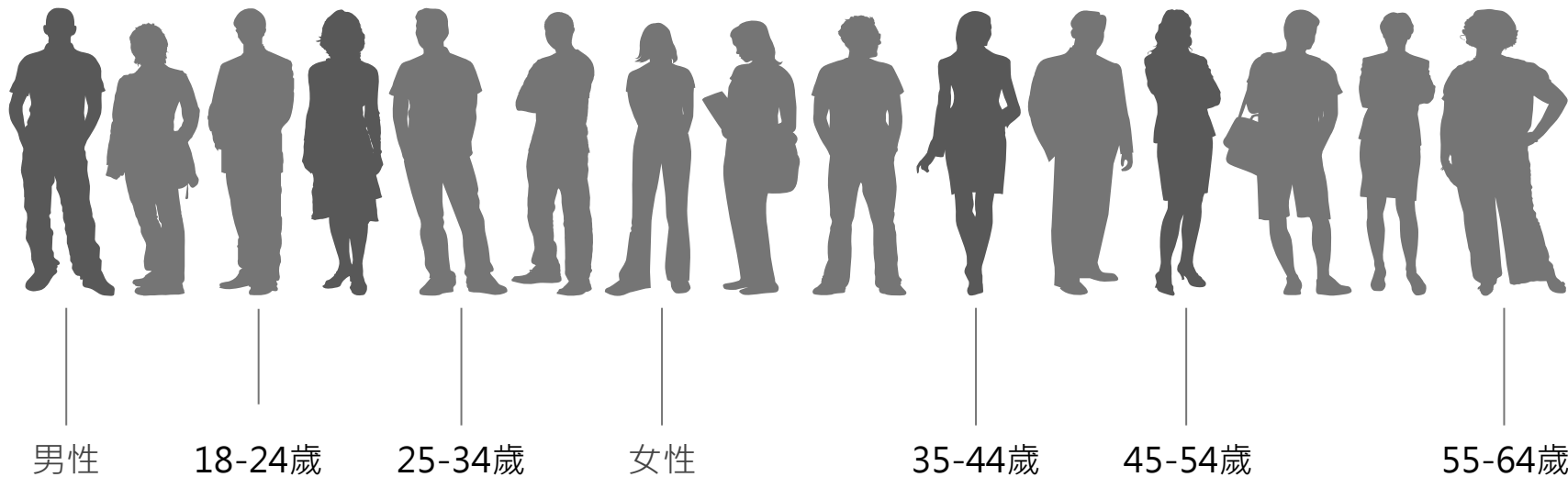
Google Ads(主動式投放廣告原理)



圖片.文字.影片廣告「鎖定族群」比對方式

Proprietary + Confidential

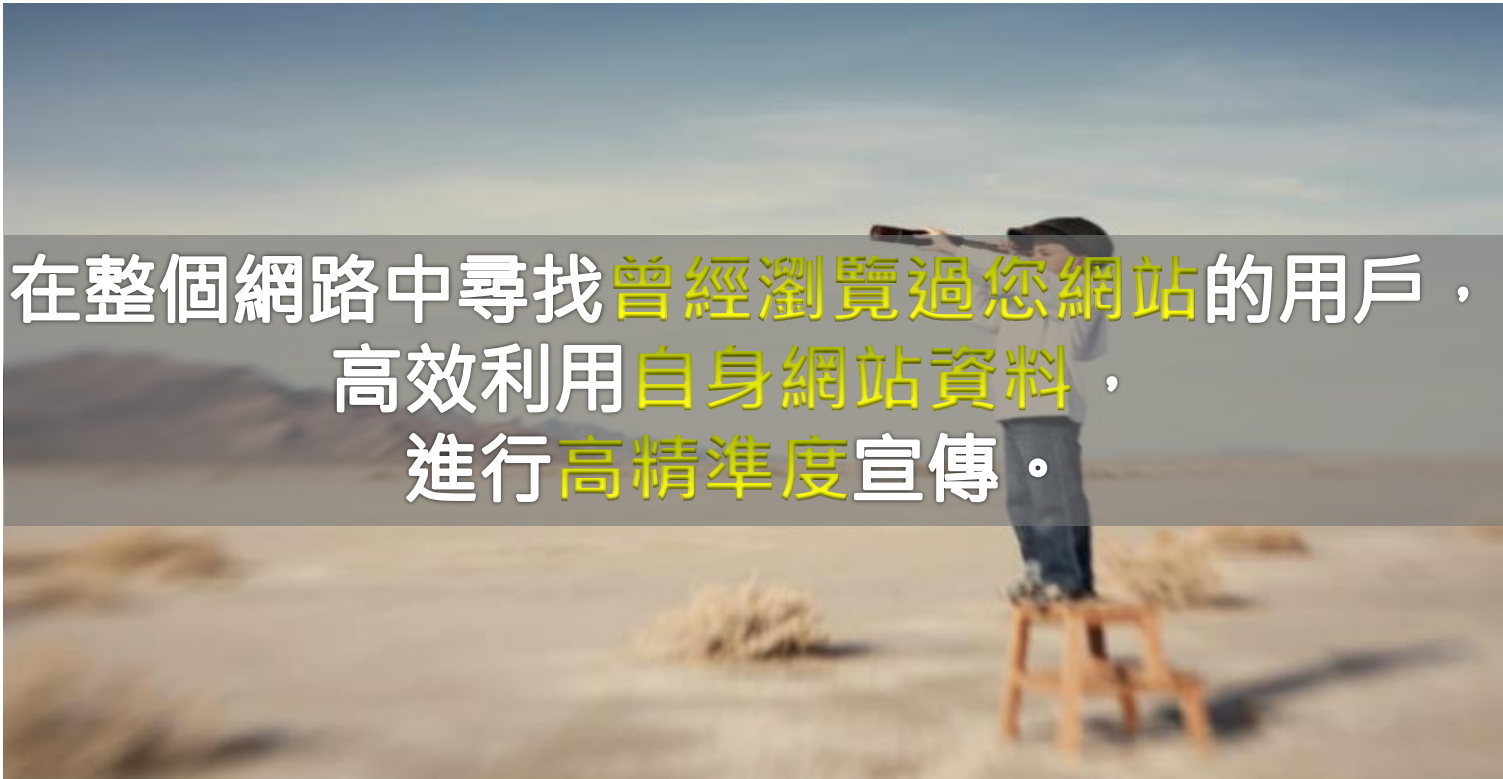
1)客層



廣告「鎖定族群」比對方式

Proprietary + Confidential

3) 目標對象/客層 **至少需1000份名單**

A person wearing a hat and a light-colored shirt is standing on a small wooden stool in a desert landscape, looking through binoculars. The background shows a vast, arid landscape with sparse vegetation and distant mountains under a clear sky.

在整個網路中尋找曾經瀏覽過您網站的用戶，
高效利用自身網站資料，
進行高精準度宣傳。

8) 2026 Google AI廣告演算法

- 1.後cookie時代務必全面使用強化轉換
2. 全面使用Power Pairing廣告策略
<https://bit.ly/4etdcrK>
3. 活用PMAx最高成效廣告各項AI功能
4. AW- .GTM. GA4可同時使用與互補
- 5.廣泛比對、智慧出價和回應式搜尋廣告搭配使用。
並開啟強化轉換



企業可以預先準備的部分有兩點: 善用第一方數據 + Google AI



Privacy Sandbox 隱私沙盒

不需進行任何動作
(Google研發中)

目前Chrome
的功能特性
(未來會失效)

Privacy
Sandbox
功能特性

避免虛假流量

▶ Trust Token API

基於用戶興趣
的廣告

▶ Topic API

再行銷

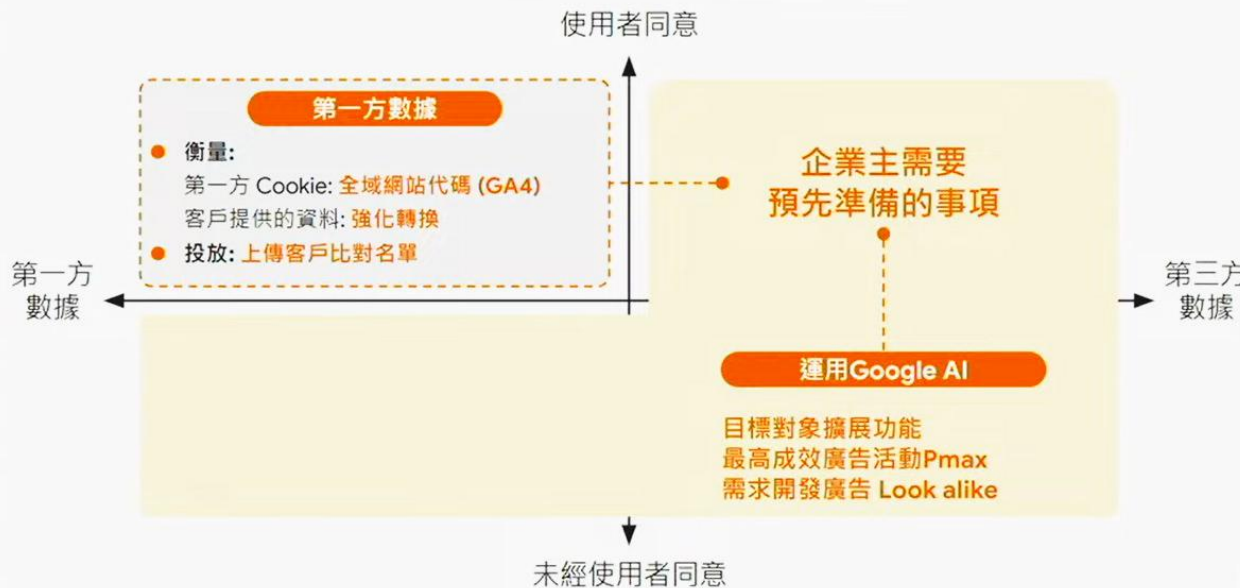
▶ Protected
Audience API

轉換衡量

▶ Attribution API



第一方數據 & AI



未來的轉換追蹤更加倚靠 Google 全域網站代碼與強化轉換



跨裝置轉換



互動收視轉換



點擊後轉換



在 Cookieless時代來臨後，透過強化轉換來維持追蹤精準度



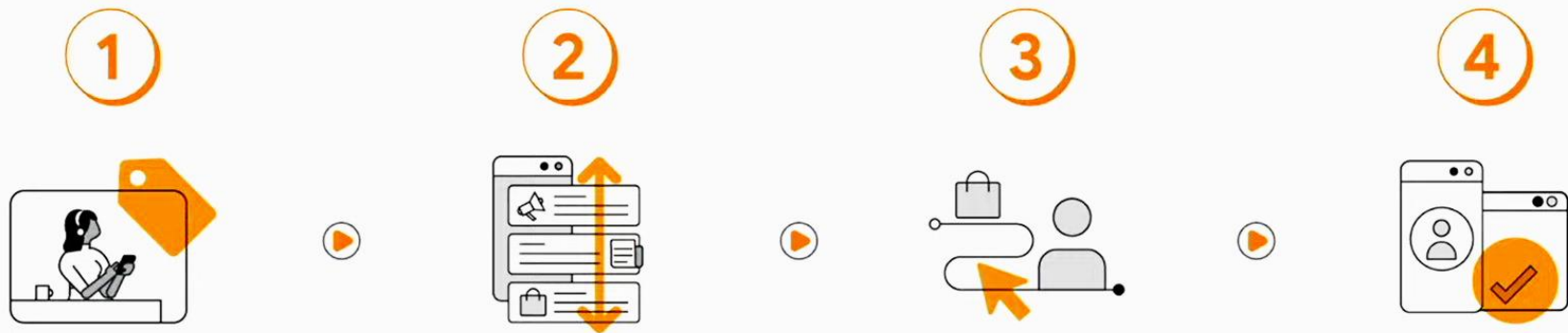
正確埋設 Google 全域網站代碼 (One Google Tag) 即可正確追蹤

務必確保在Google Ads各處及GA4都設定好強化轉換

Proprietary + Confidential

強化轉換如何運作

Proprietary + Confidential



使用者（登入狀態）觀看到你的廣告點擊進入網站

使用者在你的網站上瀏覽、互動

使用者完成轉換動作
（e.g. 購買、註冊等）
轉換代碼捕捉到第一方數據欄位（Email/電話/地址），
經雜湊處理後
傳送至 Google Ads

Google Ads 將雜湊處理的轉換進行比對，
如果確認為轉換將記錄在 Google Ads Account

常見疑問



Q1.

這個 GA4 強化轉換新功能，適用的客戶是誰呢？

如果採用 GA4 的轉換追蹤匯入到 Google Ads，那就需要設定 GA4 強化轉換。

Q2.

我之前裝過強化轉換，難道還需要再裝一次嗎？

先前你應該裝的是 Google Ads 的強化轉換，如果你同時有用 Google Ads 轉換跟 GA4 的轉換匯入的話，那麼你的確需要再裝一次，反之則不用喔！

Q3.

我之前好像也有聽過 GA4 的強化轉換功能，所以是新的嗎？

先前的確有推出，但一定要有使用 User ID 功能的 GA4 才有辦法安裝，現在新功能已經不強制綁定 User ID 功能，所以對大部分的廣告主都適用了。

Q4.

如果不使用強化轉換會有甚麼後果嗎？

目前的轉換訊號大約已經有三成無法被正確的追蹤，如果未來 cookieless 時代來臨即將會有更多的轉換無法追蹤到。

Q5.

聽起來很恐怖，我們想盡快安裝，要如何進行呢？

如果你是有 Google 的客戶經理窗口，請與他們聯繫安排安裝教學，如果沒有的話，請參考[官方說明中心](#)的指引完成設定喔。

Google AI-powered 新客擴量組合技

搜尋廣告 Search

所有探索與決定的起源



已知客群(守門)

最高成效廣告 Performance Max

透過單一廣告活動，充分運用 Google 的所有管道和人工智慧，將成效最大化



潛在新客(未知)

需求開發廣告 Demand Gen

於 YouTube 和 Google 最具視覺效果的版位上，透過人工智慧持續優化，創造並轉換需求



擴量新客(已知)



PULL



PUSH

把你推到受眾面前



把強效組合 PowerPair 做足，確保品牌網羅最高的轉換數！

Better Together (Performance Max & Search)

* 顏色面積區塊總和為 100%

最高成效廣告
Performance Max

CPA 比 Search
稍微貴 10-20%

實驗走期至少 2 周

10 張圖片 + 橫/直影片

轉換信號，計算 CPA

占 35% 轉換

佔 40% 轉換

占 65% 轉換

額外觸及 68% 受眾
不重複觀眾

重複觸及
4.88%

搜尋廣告
Google Search

轉換率

+165%

Power Pair 時請注意：

直 + 橫式影片

至少都上傳一隻，最大化
Performance Max YouTube
版位曝光效益

為什麼已有搜尋廣告，我仍需要最高成效廣告？

當潛在顧客正在尋找廣告主能提供的服務，廣告就會即時出現

下一個有最高的投資報酬率轉換可能來自你從未考慮過的廣告管道



最高成效廣告將廣告目標和潛在顧客放在廣告管道之前，以找到更有價值的轉換

類似的單次操作費用獲得超出平均

18%+
轉換次數

吸引在 Google Ads 廣告資源中尋找資訊的轉換顧客

搜尋



多媒體



YouTube



購物



Gmail



探索動態消息



單管道



多管道



已逐漸輔助.甚至部分取代關鍵字廣告

< > ⓘ

請加入 1 部橫向影片提升成效

廣告優異度 ?
佳

☒ 圖片
☐ 影片

☒ 廣告標題
☒ 說明

最終到達網址
已開啟網址擴展功能 ?

最終到達網址
https://ga814.com/

圖片 ?
最多可新增 20 張圖片

+16

編輯

標誌 ?
最多可新增 5 個標誌

+2

預覽

< > ▶

YouTube Gmail 搜尋 多媒體 探索

搜尋廣告

贊助商廣告

關鍵供應鏈企業社
www.ga814.com/

架設網站 推薦+SEO+網路廣告 - 了解
關鍵字廣告與SEO怎麼做

Google比你更了解自己

Proprietary + Confidential

<https://adssettings.google.com/u/0/authenticated>

Google 廣告設定



廣告個人化

Google 可為您在各項 Google 服務 (例如 Google 搜尋或 YouTube) 以及與 Google 合作刊登廣告的網站和應用程式上提供更加實用的廣告。 [瞭解詳情](#)

廣告個人化功能已啟用 ☒

[更多選項](#)

9) 影片廣告

Proprietary + Confidential

搜尋廣告

多媒體廣告

行動廣告

影音廣告

巨匠美語

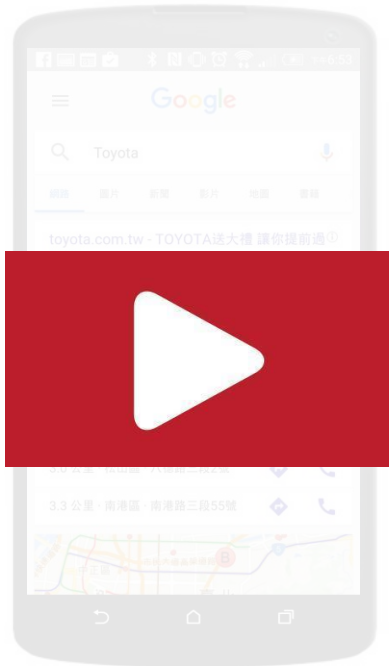
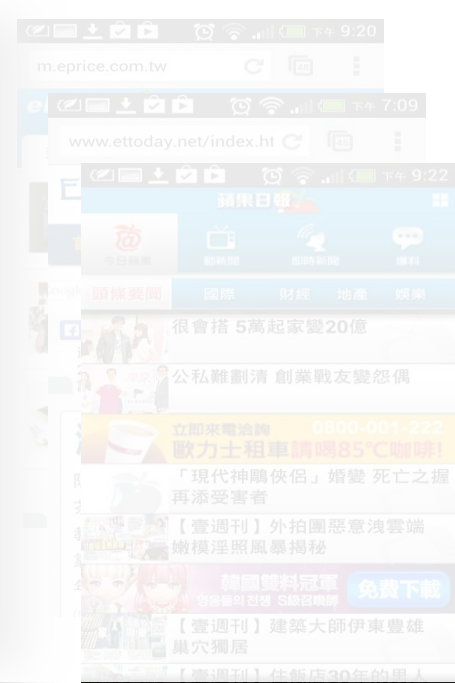
巨匠美語 2015最新美語課程
www.soeasyedu.com.tw/
把握空檔投資自己，上課地點時間選擇多！
會話/簡英/多益等最新課程，洽詢即送好禮

一輩子只要46週學英文
www.julia-english.com/
02 2752 3852

我們有解藥 中西頂尖聯手打造 46週突破
英文障礙 現在不算太晚 台北免費試聽中
台北市大安區光復南路280巷23號2F

ENG00 慶週年-線上念英文每堂48元
tw.engoo.com/線上真人英文家數
11/15前買1送10堂！每天25分鐘，24H開課
與外師1對1聊英文，立即登入送免費2堂

Whygo 外國語言學校
www.whygo.com.tw/
資深的外籍教授、學會純正的發音，
全英文的學習環境，讓你英文突飛猛進



You Tube



YouTube TrueView 類型

透過多種方式極大化接觸TA

TrueView in-Stream Video

片頭/片中影音廣告

TrueView in-Video Banner

影片內嵌廣告

TrueView in-Display

展示型廣告



有影片



無影片

Search Result Page
搜尋結果頁

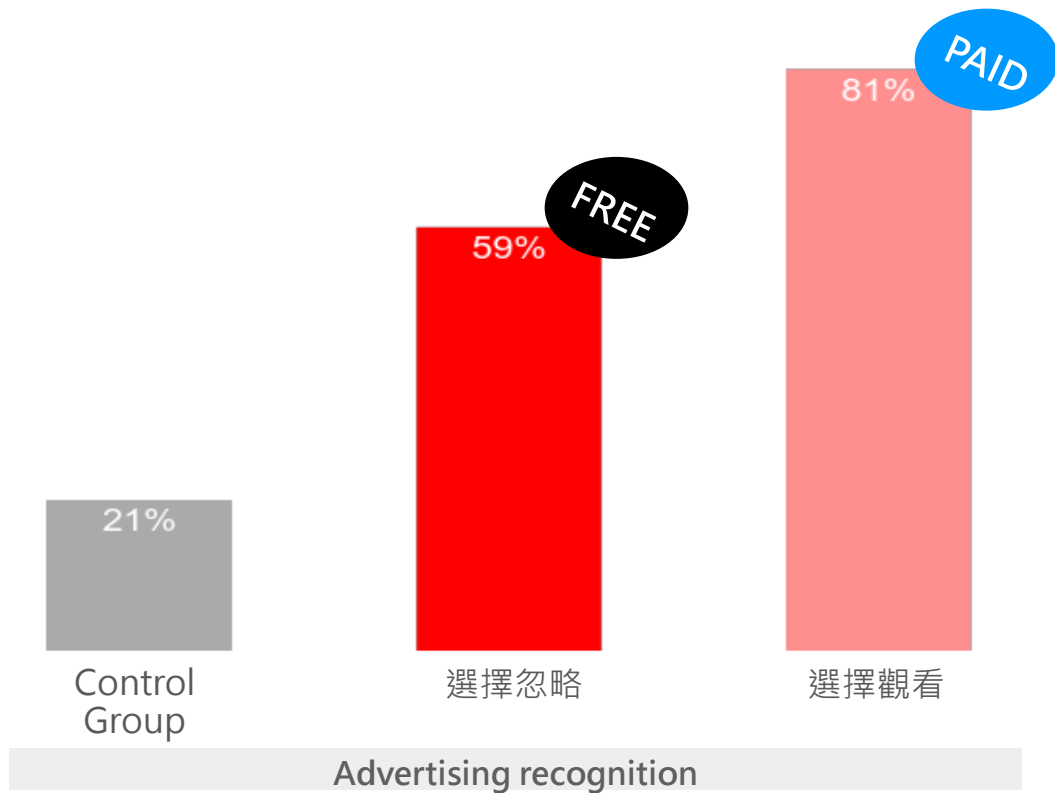


Watch Page
影片觀看頁



有影片

觀眾選擇略過廣告前，廣告內容同樣對品牌創造曝光效益



短影音大熱門

Proprietary + Confidential

棒球



Shorts



2023WBC世界棒球經典賽 中華隊啦啦隊 小映 Ying CAM ...

觀看次數：7.8萬次



世界都看見 就是今天 經典女孩 啦啦隊 lanlan 藍藍 WBC ...

觀看次數：60萬次



9/19 用樂樂棒來測球速

觀看次數：4607次



佐佐木朗希要打經典賽 目標170公里衝進大聯盟【WBC...

觀看次數：30萬次



【MLB】大谷翔平打出擦棒球，隨手拋轉球棒秀了一手...

觀看次數：7.7萬次



播報看門道》前兄弟總教練林威助經典戰術&知人善任集

觀看次數：9.2萬次 • 4 天前

(中職)小哥的棒球夾克

一起建立自己頻道吧

現今人人都是自媒體

Confidential

搜尋



黃巧虎

@albert608 2380位訂閱者 326 部影片

進一步瞭解這個頻道 >

自訂頻道

管理影片

首頁

影片

SHORTS

播放清單

社群

頻道

簡介



最新

熱門



【改變命運從「念頭」下手】俞淨意公遇灶神記32分版本 YouTube 480p

觀看次數：21萬次 · 6 年前



市井商務中心共享辦公室

觀看次數：7.7萬次 · 2 年前



了凡的故事精華 改造命運的祕訣《了凡四訓》：命由己造，心想事成。...

觀看次數：6.7萬次 · 5 年前



達樂防水工程行. 台北防水工程. 抓漏推薦

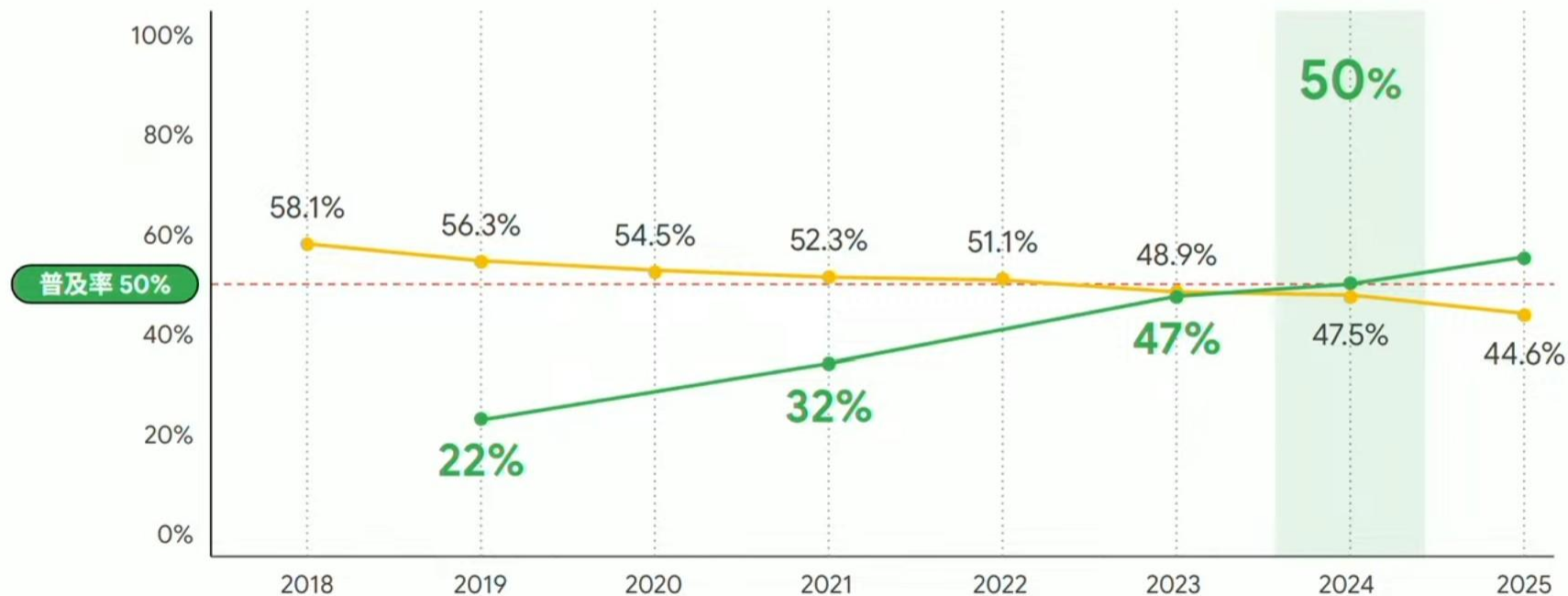
觀看次數：6.5萬次 · 1 年前



有線電視戶連跌 30 季，迎接大串流時代

■ 台灣有線電視訂閱普及率* ■ 台灣連網電視普及率**

台灣連網電視普及率



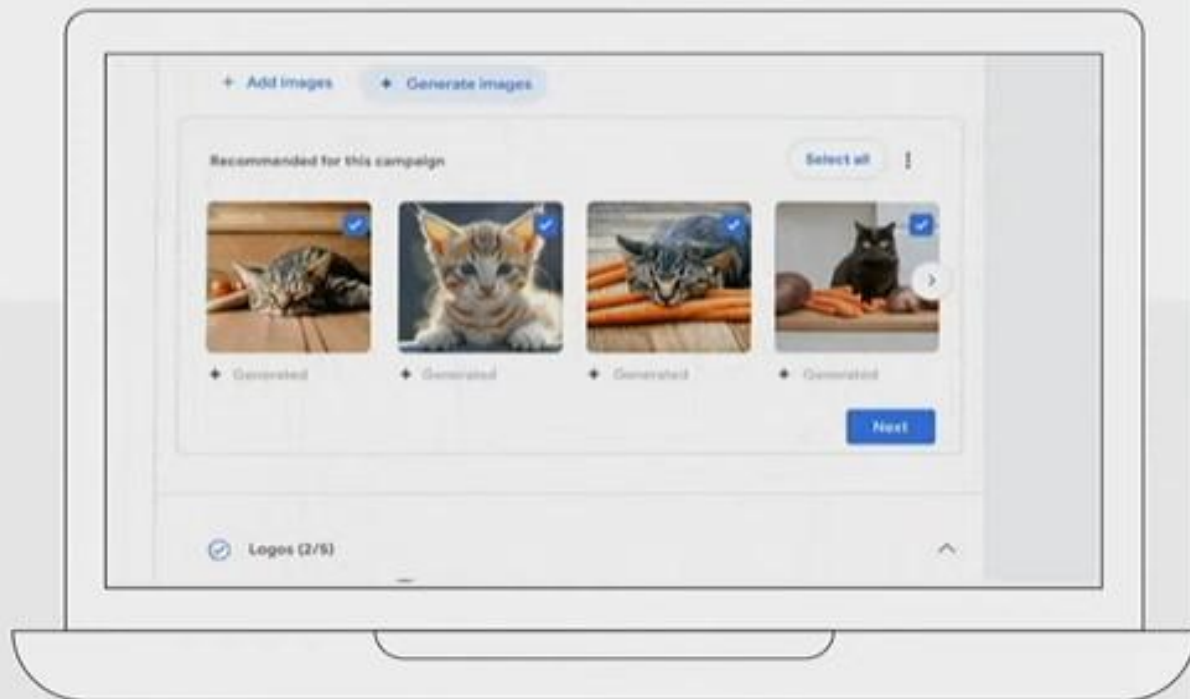
即將上線

提升最高成效和 需求開發廣告的 圖像生成式 AI

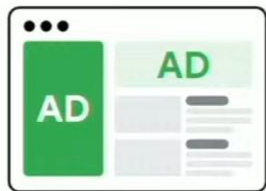
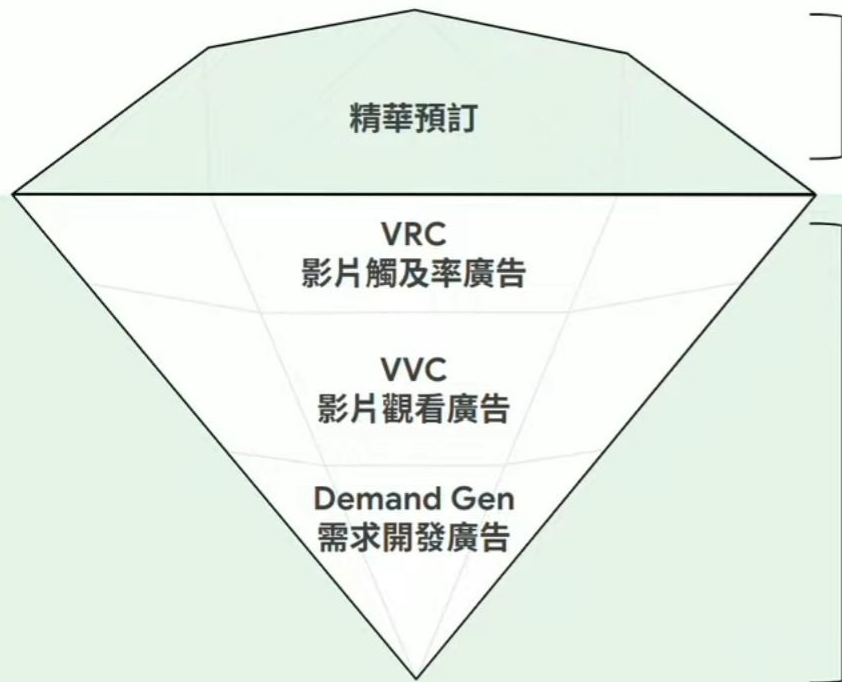
Improved image generation for
Performance Max and Demand
Gen



廣告主的資料與 Google 的資料，
就是產生高品質、高成效素材資源
的核心要素。

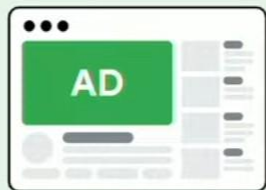


YouTube 廣告鑽石法則



YouTube 預定制廣告

鎖定熱門內容、精華版位



AI-Powered YouTube 競價制廣告

跨版位、跨裝置、自動化廣告



**Google AI 高效率產出
高效益的素材，抓住多
元消費者接觸點**

Google 幫你做

自動化 AI 素材最佳化



Flip Video Ads
翻轉影片廣告



Shorten Video Ads
縮短影片廣告



Video Builder
影片製作工具



圖像生成式 AI



品牌元素控制調整



動畫圖像廣告



產品情境圖與 AI 建議

和 Google 一起做

AI 賦能的素材剪輯功能



AI Generated Voiceover
文字轉旁白



Trim Video
剪輯影片



為什麼會有無效名單？ 先了解無效流量



自動化或機器人造成

- 點擊機器人
- 網路爬蟲
- 表單垃圾訊息機器人



人為詐欺意圖

- 點擊詐欺
- 潛在客戶詐欺
- 惡意競爭



誤點與使用者誤解

- 手誤填寫
- 不感興趣
- 誤導性內容

10)轉換追蹤

- 轉換追蹤運作原理
- 設定轉換追蹤
- 解讀轉換追蹤數據資料

務必關注“ 轉換價值”



設定轉換追蹤

轉換

搜尋

外觀

重新整理

說明

通知



完成金融服務驗證 - 如要在台灣放送金融服務相關廣告，廣告成效可能會受到金融服務驗證政策的影響。

關閉

類別可用來將類似的轉換分組。請選擇與事件最相符的類別。如果沒有完全符合的類別，請選擇下一個合適的類別。

選擇類別以建立轉換動作



購買

有人完成購買或結帳流程

已評估此類別的 1 個轉換動作



註冊

有人註冊免費電子報或試用版、建立帳戶或預先註冊



訂閱

有人付費訂閱您提供的產品或服務

已評估此類別的 1 個轉換動作



電話待開發客戶

有人致電您的商家，對您的產品或服務表達興趣

[查看全部](#)

Or



使用 Google Analytics 從現有資源匯入多個轉換動作

轉換追蹤的運作原理

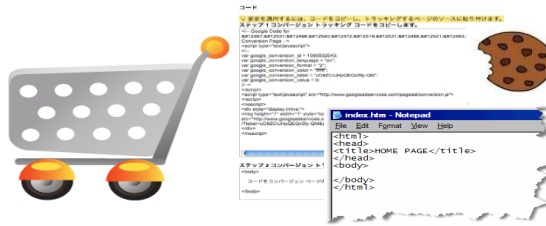
2026年式7人座頂級電動車
超大馬力節能駕駛系統更環保，
告別里程焦慮，立即預約賞車！
www.car.com



使用者瀏覽並按下廣告



系統在使用者的瀏覽器中放置 Cookie



使用者完成指定轉換行為



系統更新使用者的 Cookie

追蹤完成

Google
AdWords
Conversion
Tracking

資料傳送到
Google AdWords



從轉換追蹤取得的資訊

轉換



不重複使用者



30天內完成轉換的使用者人數

EX：透過點擊廣告進入網站完成1次購買（=到達轉換碼安裝頁）等於1次轉換；
隔2天再次點擊廣告進入網站完成1次購買，這3天總共就計算為2次轉換

這項資訊是透過 Cookie 管理！
將由First Party Data取代

觀察轉換成效

高點擊、高CTR是否也能帶來高轉換？實際獲益是否可以支撐每筆轉換費用？

☐	廣告群組	狀態 [?]	預設最高單次點 擊出價 [?]	多媒體廣告聯播網最高單 次點擊出價 [?]	↓ 點 擊 [?]	曝光 [?]	點閱 率 [?]	平均單次點 擊出價 [?]	費用 [?]	平均 排名 [?]	轉換 (單次點擊 單次轉換) [?]	單次轉換費用 (單次 點擊單次轉換) [?]	轉換率 (單次點擊 單次轉換) [?]
	總計 - 所有廣告群 組				953	50,035	1.90%	NT\$14.45	NT\$13,767.25	1.8	100	NT\$137.67	10.49%
☐	寬頻	符合 資格	NT\$20.00 ☑ (加強型)	自動	552	23,768	2.32%	NT\$14.70	NT\$8,115.95	1.5	70	NT\$115.94	12.68%
☐	寬頻上網	符合 資格	NT\$20.00 ☑ (加強型)	自動	103	7,586	1.36%	NT\$15.84	NT\$1,631.01	1.8	12	NT\$135.92	11.65%
☐	ADSL	符合 資格	NT\$20.00 ☑ (加強型)	自動	99	3,286	3.01%	NT\$13.96	NT\$1,382.41	1.3	1	NT\$1,382.41	1.01%
☐	光纖	符合 資格	NT\$20.00 ☑ (加強型)	自動	59	637	9.26%	NT\$15.88	NT\$937.14	1.1	2	NT\$468.57	3.39%
☐	光纖網路	符合 資格	NT\$20.00 ☑ (加強型)	自動	57	4,445	1.28%	NT\$8.92	NT\$508.44	1.2	4	NT\$127.11	7.02%
☐	高速網路	符合 資格	NT\$20.00 ☑ (加強型)	自動	25	698	3.58%	NT\$16.83	NT\$420.81	2.8	9	NT\$46.76	36.00%
☐	上網	符合 資格	NT\$20.00 ☑ (加強型)	自動	11	197	5.58%	NT\$9.97	NT\$109.65	2.8	0	NT\$0.00	0.00%

與帳戶整體轉換數據 (單次轉換費用\$137、轉換率10.49%) 比較：

- ADSL群組CTR高達3.01%，但僅帶來1次轉換，單次轉換費用高達\$1,382。
- 高速網路群組CPC高達\$16.83，但單次轉換費用僅有\$46，轉換率高達36%。

轉換追蹤注意事項 Google主流演算方式為 First-Party Data



轉換追蹤需要使用 Cookie(演算法時常改變)



系統只會使用點擊發生後 30 天內的資料來計算轉換



要是 Cookie 被刪除，系統就無法計算轉換資料



透過廣告進到網站才會被追蹤

自動出價

- 盡量爭取轉換
- 目標單次客戶開發工具
- 目標投資報酬率

11)盡量提高轉換價值

- 啟用盡量提高轉換價值時機
- 如何活用盡量提高轉換價值
- 務必先收集完整數據
- 出價方式視情況而定,沒有最好,只有當下最合適



價值出價 × 成交數據 最大化「總成交價值」



待開發客戶強化轉換 - Data Manager 上傳

Email	Phone Number	Conversion Date and Time	Conversion Value	Conversion Currency	Conversion Name
iwantleads@gmail.com	+886 900123456	2025-06-19 14:00	30,000	NTD	完成交易



預算和出價最佳化

預算

每日 \$30,000.00



轉換目標

線下成交



出價

你想著重達成哪個目標？

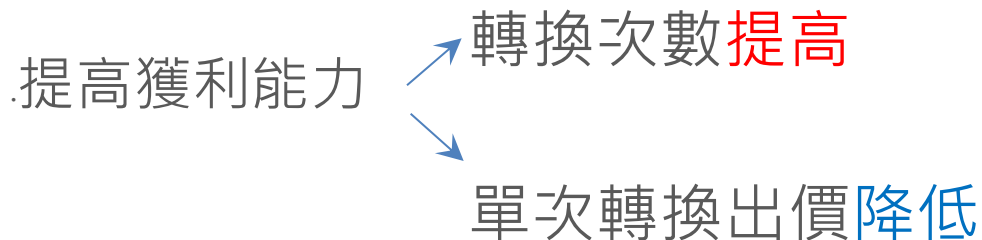
轉換價值 ▾



☒ 設定目標廣告投資報酬率 (選用)

開啟盡量提高轉換價值的好處

現今主流操作方式



避免沒有帶來轉換的點擊
(避免無效的點擊)

輕鬆快速地進行分析和調整單價

透過Ads介面進行



盡量提高轉換價值 to 設定目標廣告投資報酬率 (選用)

地區	已指定：1 個地點	已排除：11 個地點	▼
語言	中文 (繁體)		▼
預算	每日 \$1,500.00		▼
出價	盡量提高轉換價值 ☐ 設定目標廣告投資報酬率 (選用) 變更出價策略 ⓘ	編輯您的出價策略 Google Ads 會自動設定出價， 協助您在預算範圍內爭取最大 瞭解詳情	^
			取消 儲存

「盡量爭取轉換」出價/ 人工智慧更大幅度接管廣告活動

「盡量爭取轉換」是一種「Google Ads 智慧出價」策略，可自動設定出價並使用您的預算為廣告活動爭取最多轉換。

這個策略具備**進階機器學習技術**，除了可自動最佳化出價之外，也可提供競價期間出價功能，為每次競價調整出最適合您的出價。



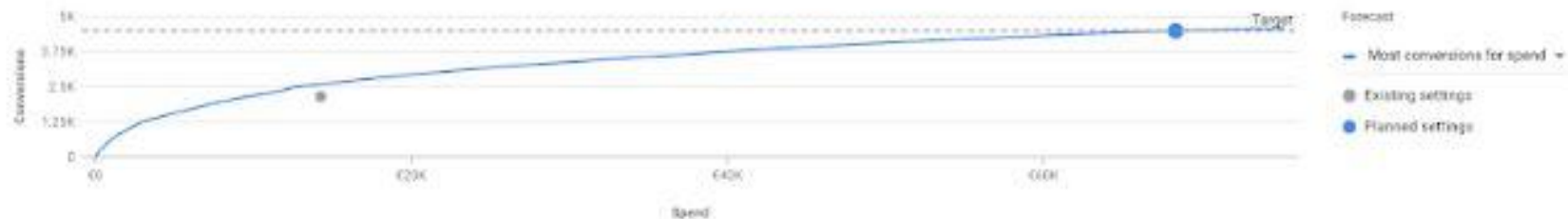
成效規劃工具+實驗(精準度暫時不高)

Proprietary + Confidential

廣告客戶在使用**成效規劃工具** 更妥善地規劃 Google Ads 支出後，轉換率平均提高了 43%。

成效規劃工具可根據您的廣告活動設定找出理想的支出金額，進而協助您提高轉換率。舉例來說，假設您要放送 100 個搜尋廣告活動，而每月預算一共是 NT\$2,760,000 元。規劃工具會為您建議如何將這筆金額分配給這些搜尋廣告活動，以利盡量爭取轉換，且會根據所做的調整預測成效。

Get an estimated **4.49K** conversions at **€15.20** CPA for **€68.4K** spend.



成效規劃工具的好處

Proprietary + Confidential

- 根據您的廣告活動設定找出理想的支出金額，進而協助您提高轉換率
- 利用規劃工具來試用其他調整項 (例如不同的支出金額、單次客戶開發出價)
- 企劃書內會顯示廣告活動的深入分析資料。您可以查看廣告活動層級的預測結果，並據此將支出分配給需要的廣告活動。您甚至可以添加關鍵字，看看新增的字詞對成效有何影響。
- 成效規劃工具會考量數十億筆搜尋查詢
- 模擬相關廣告的整體競價情形，包括季節性、競爭對手活動、到達網頁等變數

關於成效規劃工具

成效規劃工具方便您建立廣告支出方案，並瞭解調整廣告活動可能會對關鍵指標和整體成效造成的影響。

您可以使用成效規劃工具來：

- 為廣告活動建立方案，查看預測成效。
- 調整各項廣告活動設定，藉此探索預測結果。
- 迅速採用方案中預先指定的變更。

優點

- 查看廣告活動的每月和每季預計成效。
- 獲得相關建議，協助廣告活動以相同的支出獲得更高的成效。
- 瞭解調整廣告活動設定會對您的支出和成效目標造成哪些影響。

即時調整最佳化建議

Proprietary + Confidential



建立



廣告活動



目標



工具



帳單



管理員

總覽

最佳化建議

洞察與報表

廣告活動

素材資源

目標對象、關鍵字和內容

變更記錄

資料檢視 (2 個篩選器)
所有廣告活動

廣告活動 (2 個)
選取廣告活動

篩選器

廣告活動狀態：已啟用

廣告群組狀態：已啟用

新增篩選條件

自動套用

資訊卡

表格

最佳化建議

86.8% ↓ 11%

您的最佳化分數 ⓘ

✓ 根據您的出價策略設定，您的廣告活動著重於轉換價值

✓ 所有

出價和預算 +12%

關鍵字與指定目標 +1%

廣告與素材資源 +0.1%

AI 基本功 +0.1%

為您精心挑選的重要建議

↑ ↓ 調整您的預算

最新 +12.2%

調整盡量提高轉換價值廣告活動的預算，以爭取更多轉換價值

模擬結果顯示，只要稍微降低整體廣告投資報酬率 (ROAS)，您的廣告活動就有機會獲得更高轉換價值，這也是我們向您顯示這則建議的原因 ⓘ

轉換價值 +2381

-0.38 轉換價值/費用

每週預估

查看建議

套用

🔍 採用多媒體廣告聯播網 +1%

使用新版「採用多媒體廣告聯播網」功能，挪用未支出的預算，以相近的單次轉換出價爭取更多轉換

推薦原因：您的部分搜尋廣告活動有未支出的預算，採用多媒體廣告聯播網可能會有 助益 ⓘ

查看建議

套用

🏷️ 在搜尋廣告中使用商家標誌

最佳化建議 - 落實優化執行方向 成本控制+提升成效

系統根據帳戶執行結果，提供**排除關鍵字**或**調降CPC**、**預算**的建議

新增**排除關鍵字**，避免不相關的搜尋帶出您的廣告

[查看商機](#)

如果您加入 **8 個排除關鍵字**，就能省下 **NT\$951**

排除關鍵字包括「**推薦**」、「**ps4 價格**」和另外 6 個。

[新增排除關鍵字的好處](#)



商機

預計每週可在搜尋聯播網上獲得的成效

在「**台東民宿推薦**」中加入**"推薦"**做為**排除關鍵字**

可從這些帶來 **1.1 次轉換**的搜尋字詞中省下 **NT\$340**

這些搜尋字詞的轉換率為 1.1%，低於此廣告活動的平均值 8.6%。因此，您的廣告不會在使用者搜尋「**台東民宿推薦** 攻略」或「**拍查** 網站**推薦**」，」之類的字詞時顯示。

[查看](#)

[套用](#)

在「**ps4 價格**」中加入**"ps4 價格"**做為**排除關鍵字**

可從這些帶來 **0 次轉換**的搜尋字詞中省下 **NT\$210**

[查看](#)

[套用](#)

競價分析怎麼看



建立



廣告活動



目標



工具



帳單



管理員

總覽

最佳化建議

洞察與報表

洞察

競價分析

搜尋字詞

廣告顯示時間和位置

到達網頁

商店

報表編輯器

資訊主頁

廣告活動

廣告活動

廣告群組

廣告

實驗

廣告活動群組

素材資源

素材資源

目標對象、關鍵字和內容

資料檢視 (2 個篩選器)

所有廣告活動

廣告活動 (2 個)

選取廣告活動

篩選器

廣告活動狀態：已啟用

廣告群組狀態：已啟用

新增篩選條件

競價分析

自訂

2024年 6月 1日 - 18日



顯示最近 30 天的資料



新增篩選條件

搜尋



區隔



欄



下載



展開

顯示網址網域	↓ 曝光比重	重疊率	排序落後率	網頁頂端曝光率	絕對網頁頂端曝光率	排名勝出百分比
pro360.com.tw	15.23%	25.42%	56.32%	83.06%	24.44%	6.92%
您	< 10%	—	—	65.89%	15.52%	—
168wlion.com.tw	< 10%	10.30%	48.87%	60.12%	11.72%	7.67%
945.com.tw	< 10%	11.26%	54.26%	80.43%	28.58%	7.58%
dashengwin.com	< 10%	11.99%	52.88%	85.61%	21.28%	7.56%
jywaterproofing.com	< 10%	7.59%	79.43%	87.55%	48.17%	7.59%
jyechen.com	< 10%	5.52%	58.70%	77.35%	25.55%	7.82%
yarico.tw	< 10%	12.50%	43.54%	68.30%	17.31%	7.64%
tsengxin2-waterproof.com	< 10%	11.27%	59.63%	81.46%	27.77%	7.53%

第 1 到 9 列 (共 9 列)

報告並不是即時的。所有日期與時間的時區：(GMT+08:00) 台北標準時間。瞭解詳情

部分廣告空間可能會透過第三方媒介提供。

12)觀察成效與分析

Proprietary + Confidential

- 良好帳戶架構組成要素
- 比較不同成效指標
- 下載報表分析
- 競價分析



全圖像化界面

Proprietary + Confidential

總覽

建議

廣告活動

廣告群組

廣告與額外資訊

到達網頁

關鍵字

動態廣告目標

目標對象

客層

主題

廣告活動狀態：全部；廣告群組狀態：所有 新增篩選器

搜尋 ②

排序方式：曝光次數

所有搜尋 >

第 1 頁 (共 10 頁) ^ v

多媒體廣告

排序方式：曝光次數

最常顯示的搜尋廣告

● Keyword > ● 台灣新移民服務網

廣告	曝光次數	點擊	點閱率
● 已啟用	184,832	4,624	2.50%

所有搜尋廣告 >

< 第 1 頁，共 10 頁 >

到達網頁 ②

排序方式：點擊

成效不佳的帳戶架構：群組花費失衡

未適當分配廣告活動

3C廣告活動

1 PC群組

2 行動電源群組

3 手機皮套群組

每日預算\$1,000

每日花費 **\$920**

每日花費 \$50

每日花費 \$30

預算被點擊量大的群組花費完畢

成效不佳的帳戶架構：群組過多不易掌控

廣告群組過度細分

廣告活動C

	最高點擊出價	轉換數	單次轉換費用
1 熱門 行動電源群組	\$5	2	\$150
2 優惠 行動電源群組	\$5	3	\$100
3 特價 行動電源群組	\$5	11	\$300
⋮			
200 熊大 行動電源群組	\$5	2	\$50

難於管理與監控

任何數據資料皆可下載為Excel

- 點選後台的「下載報表」按鈕即可
- 所見即所得，當下在操作介面上看到的資料與下載後的資料相同（留意日期區間）

所有線上廣告活動

廣告活動 廣告群組 設定 廣告 關鍵字 目標對象 廣告額外資訊

所有已啓用的廣告活動 區隔 篩選器 欄 下載報表

+ 廣告活動 編輯 詳情 出價策略 自動化

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	廣告活動報表 (2014年4月23日-2014年4月29日)								
2	廣告活動狀態	廣告活動	預算	點擊	曝光	點閱率	平均單次點擊出價	費用	平均排名
3	有效		400	492	165703	0.30%	5.71	2,808.57	1.1
4	有效		150	138	2622	5.26%	7.2	993.41	1.5
5	有效		350	455	210815	0.22%	5.26	2,392.58	1.1
6	有效		100	458	187503	0.24%	1.49	682.53	1
7	總計 - 所有未刪除的廣告活動	--	--	1543	566643	0.27%	4.46	6,877.09	1
8	總計 - 搜尋聯播網	--	--	138	2622	5.26%	7.2	993.41	1.5
9	總計 - 多媒體廣告聯播網	--	--	1405	564021	0.25%	4.19	5,883.68	1
10	總計	--	1,000.00	1543	566643	0.27%	4.46	6,877.09	1

所有線上廣告活動

廣告活動 廣告群組 設定 廣告 關鍵字 目標對象 廣告額外資訊 自動指定

所有已啓用的廣告活動 區隔 篩選器 欄 下載

下載和定期產生報表

格式 Excel .csv

區隔 ? + 新增區隔

☐ 定期以電子郵件寄送報表

傳送到 ☐ 都不選 (不需要電子郵件)

☐ 僅限我自己 (@gmail.com)

☒ 帳戶中所有可查看報表的使用者

☐ 特定帳戶使用者和我 ?

頻率 一次性

☐ 儲存這份報

下載

一次性

每日

每個月的第一天

每週

Google Ads說明中心2026

Proprietary + Confidential

- 帳戶中，每個項目旁邊的問號都可打開看解釋

預設最高單次點擊出價是您願意為單次點擊支付的最高金額。

運作方式：預設最高單次點擊出價是在廣告群組層級設定，但您也可以個別為關鍵字設定最高單次點擊出價。

付費方式：您為每次點擊支付的費用絕對不會超過最高單次點擊出價，而且通常會比較低。「平均單次點擊出價」欄會列出您實際為每次點擊支付的平均金額。

不可不知：「自動」表示 AdWords 會自動設定您在這個欄位中看到的出價。「(加強型)」表示 AdWords 正在調整您的出價，以達成您的出價策略目標 (像是儘可能獲得最多轉換等)。

[進一步瞭解預設最高單次點擊出價欄](#)
[進一步瞭解單次點擊出價](#)

目標：台灣 編輯

維度

搜尋

狀態 ? 預設最高單次點擊出價 ? 點擊 ? 曝光 ? 點閱率 ?

- 政策中心、說明中心資訊豐富完整，且即時更新

Google 搜尋 Google 廣告政策說明

Google 廣告政策說明

廣告政策清單 審核程序 變更記錄

AdWords 政策

歡迎來到 AdWords

我們的政策涵蓋以下：

- 禁止
- 禁止
- 限制

AdWords說明

設定及基本概念 管理廣告 評估成果 帳單 瞭解詳情

歡迎使用 AdWords 說明中心

- 設定及基本概念
- 您的 AdWords 指南
- AdWords 基本概念
- 製作廣告和廣告活動
- 選擇廣告顯示的位置和時機
- 瞭解您的廣告是否正在放送
- 理和安全性

謝謝參與本次課程

順便讓AI代替我感謝你

Original



生成式AI: **只能玩自己,嚴禁玩別人以免觸法**

文字: <https://chat.openai.com/> Google Ads會用到

圖片: 眾多軟體

Google Ads會用到

影片: 眾多軟體

範例: <https://youtu.be/zPn86GrgL7E>

https://youtu.be/_SOZNWzUFxw

範例:

